

STRATEGI:

Aabenraa Live som netværks- og genrespillested

2025 - 2028

Strategi for Aabenraa Live – 2025–2028

1. Aabenraa Lives identitet og virkeområde

Når udvalgte torsdage bliver tunge og lyden fyldes af dødsmetal i Black Box. Når tirsdage bliver trolige og indie fylder kirkerummet i Sct. Jørgens Kirke. Når koncertrummet i det gamle Sønderjyllandshallen skifter ham og 80'er æstetikken forvandles til club-stemning. Når unge står i kø til en udsolgt Apache-koncert i Nygadehuset. Når jazzen provokerer i det lokale kunstgalleri. Når sygehuset omdannes til koncertvenue og musikken løfter stemningen for en stund. Når koncertplakaten udfordrer og Tobias Rahim ingen steder er at se. Så ved man at Aabenraa Live har været på spil.

Vi har igennem de sidste par år, som tidligere netværks- og genrespillested, fået plantet unikke musikalske projekter og indsatser som dog stadig kræver tid til at udfolde sig. Rom blev som bekendt ikke bygget på én dag og du ændrer ikke lige en sønderjydes stålfast kulturholdning på et par år. En kulturændring kræver tid og mod – særligt i et område i Danmark, der til tider har fået et prædikat af ikke at være særlig progressiv når det kommer til kultur. Det er uhyre vigtigt ikke at stille sig tilfreds med dette og fortsat have modet og tålmodigheden til at insistere på at være kulturel og musikalsk nysgerrig – både for iboende og potentielle tilflyttere. Og det er her Aabenraa Live har sin berettigelse, da vi som netværks- og genrespillested har muligheden for at være modige, risikovillige og dermed være med til at understøtte og inspirere alle kommunens aktører til at være med.

Aabenraa Live – fra diskotek til kulturbærer for musikken

Aabenraa Live blev født på det lokale diskotek Gazzværket med en drøm om at skabe et fast fysisk spillested, der kunne tiltrække de store artister til den sønderjyske provins og klare sig på kommercielle vilkår. Det lykkedes med artisterne, men mindre med økonomien og Aabenraa Live kommer under vingerne hos Aabenraa Kommune i 2019, hvor virkeområdet udvides til flere venues, men hvor hovedaktiviteten fortsat foregår på Gazzværket. Der viser sig et potentiale i at udvide Aabenraa Live yderligere til hele kommunen og da man bliver udpeget som netværks- og genrespillested i 2022, starter arbejdet med at realisere Aabenraa Live som hele Aabenraas kunstneriske spillested. På opfordring fra Aabenraa Lives Advisory Board stiftes Aabenraa Live i starten af 2023 som selvejende institution med egen bestyrelse og et helt nyt sekretariat. Bestyrelsen og sekretariatet står nu med et projekt, der startede på et diskotek og er endt med at skulle være en kulturbærer for musikken i hele Aabenraa Kommune. Det bliver hurtigt tydeligt for "det nye" Aabenraa Live, at der er økonomisk sikkerhed i tribute-koncerter og arena-navne, men at berettigelsen og formålet med projektet er at sikre en musikalsk nysgerrighed, skabe fællesskaber og bedre trivsel gennem musikken og ikke mindst udvikle fremtidens koncertgængere.

Derfor har vi siden 2023 arbejdet indgående med udvikling af musikkoncepter for bedre at kunne præsentere artister, så de ikke alene skal sælge billetter på baggrund af bandnavn, hvilket til tider kan være en udfordring i vores geografiske område. Ligeledes skaber koncepterne et fællesskab omkring koncerterne, da de sættes i sammenhæng med hinanden. Her har det vist sig at der er grobund for at kunne etablere musikalske koncepter med fx fokus på en bestemt genre, venue eller stemning og dermed stå stærkere på både billetsalg og formidling af mindre og smalle artister.

Heri ligger vores vigtigste opgave: kuratering og formidling. Aabenraa Live er placeret i et område langt fra landets storbyer, hvilket afspejler sig i den kulturelle bevidsthed. Hvad der fungerer i Aarhus eller København fungerer ikke nødvendigvis i Aabenraa – medmindre vi vender det lidt på hovedet og sætter det i en tryk og relaterbar kontekst, for derved at kunne få borgerne ind i koncertrummet og pirre til deres musikalske nysgerrighed.

MEN vi er langt fra at være i mål. Et levende kulturliv kræver tid og tålmodighed for at udvikle sig naturligt og organisk. Det er en proces, der sker langsomt, hvor engagement og investering i dybden skaber bæredygtige resultater over tid. Hurtige løsninger og "quick fixes" kan måske give en kortvarig effekt, men de er sjældent i stand til at opbygge varige forandringer eller skabe stabil vækst. Derfor har vi også oplevet en nedgang i vores egenindtjening, da vi har ændret strategi i løbet af 2023 og satset endnu mere på at opbygge fællesskaber omkring musikken – særligt omkring de unge, fremfor at gå med livrem og seler med tribute-bands målrettet folk på 60+ år. Og vi er jo nærmest kun lige begyndt, så hvad kan fremtiden ikke bringe for Aabenraas musikliv?

Forventningen og fremtiden...

Vi har som netværks- og genrespillested fra 2022-2024 haft ressourcer til at udvikle og producere omkring 90 koncerter årligt fordelt i hele kommunen. Forventningen for en fremtidig udpegning vil ligge på omkring det samme, dog med en målsætning om at nå minimum 100 koncerter årligt. Dog vil en ikke-udpegning medføre en konsekvens på en halvering af antallet af koncerter årligt. Dertil har vi iværksat en større satsning på de unge – både bag og foran scenen – i form af ungefællesskabet BARS, der fokuserer på fremtidens koncertarrangører samt konceptet NytNytNyt, der præsenterer upcoming musik rettet mod unge og afviklet af BARS. Her forventer vi en videreudvikling af fællesskabet i form af uddannende workshops, branchebesøg og etablering af ny scene med støtte fra Tuborgfondet. Ligeledes ønsker vi at videreudvikle satsningen til også at inkludere børn og pre-teens med koncerter afholdt i trygge rammer og familiekoncerter.

Ved en genudpegning forventer vi at Aabenraa Live cementeres yderligere i hele kommunen og at det samlede musikalske udbud højnes på både indhold og formidling. Helt konkret forventer vi bl.a.:

- Videreetablering af koncepterne: NytNytNyt (upcoming talenter), Church & Chill (rytmiske koncerter i kirkerummet), Tung Torsdag (metal) og festivalen Aabenraa Jazzer. Dertil videreudvikling af nye genrekoncepter med fokus på bl.a. country, elektronisk og hiphop.
- Etablering af ny musikscene i Stuen i Nygadehuset, så der kan afvikles stående koncerter i stue-etagen og venue bliver udviklet til at kunne huse flere scener på samme matrikel.
- Videreførelse af samarbejder med landdistriktområderne (Ensted Folk og Viseforening, Stampenborg, Damms Gaard etc.) og udvikling af nye samarbejder, så vi kommer endnu længere rundt i kommunen. Her vil der i 2025 bl.a. blive etableret samarbejder omkring koncerter med Told- og Grænsemusset i Padborg samt Løjthallen omkring en minifestival.
- Samarbejde med nyt kulturhus i Rødekro (åbning 2027)
- Udvikling af nye formater/koncepter indenfor det tværkunstneriske med Museum Sønderjylland.
- Udvikling af børne og unge-rettede koncerter i samarbejde med Biblioteket og Ungdomsklubben. Her er der allerede dialog omkring metal-børnekoncerter i forlængelse af vores Tung Torsdag samt unge-koncerter, hvor unge (10+ år) trygt kan gå til koncert uden forældre. Fokus er at gøre det at gå til koncert til en naturlig del af ens kulturforbrug fremadrettet.
- Udvikling af ungefællesskabet BARS hvor der tilbydes forskellige workshops, branche-besøg og inspirationsture til festivaler såsom SPOT og UHØRT.
- Udvikling af koncerter koncentreret omkring fællesskabet i form af fx fællesspisninger med musik og etablering af samarbejder med eksisterende tiltag såsom Vin & Vinyl samt strikkecafe, hvor livemusikken tilkobles.
- Samarbejde med det lokale diskotek Gazzværket omkring klubkoncerter, hvor vi leverer opvarmningsbands/artister til de kendte og populære klub-koncerter.
- Ligelig repræsentation af køn i vores program for 2028. Nuværende status er på 33 % kvinder, 61 % mænd og 6 % mix.
- Videreførelse af talentsamarbejde med Musikskolen, hvor elever sættes sammen med udvalgte professionelle bands til koncerter i Nygadehuset og Black Box/Sønderjyllandshallen.
- Samarbejde med Sygehus Sønderjylland omkring sygehuskoncerter for pårørende og patienter.
- Samarbejde med julemærkehjemmet Fjordmark i Kruså omkring livekoncerter.

2. Aktuelle muligheder og udfordringer

Lige nu står Aabenraa Live overfor store udfordringer som et mindre spillested i provinsen, men vi har samtidig fået sået frø, der så småt er begyndt at spire, hvilket giver unikke muligheder for allerede at se fremtidige potentialer som netværks- og genrespillested for 2025-2028. Nedenfor har vi valgt at starte med de dårlige nyheder først, for at slutte af med de gode, derfor får I først en beskrivelse af vores identificerede udfordringer og derefter, hvor vi ser mulighederne for vores strategi.

UDFORDRINGER

Dyr, dyrere, dyrest.

Der opleves lige nu stigende udfordringer med billetsalg blandt de danske spillesteder, hvor skylden ikke længere kan skydes på coronaeffekten. Både festivaler og arenakoncerter oplever lige nu store succeser med vanvittigt flotte billetsalg, hvor flere festivaler måtte melde udsolgt i år og The Minds of 99 skrev Danmarkshistorie, da de udsolgte 2 koncerter i Parken 2024 på bare én formiddag. Det er dog succeser, der kan have negativ effekt på mindre spillesteder og yderområderne i Danmark.

Især brancheorganisationen Dansk Live beretter om udfordringer i det danske koncertlandskab:

"Parallelt med denne tendens (red. arenakoncerter) har mange koncert- og spillesteder fortsat en oplevelse af, at publikum er tilbageholdende, når det kommer til koncerter med mindre, smalle og nye artister. Det er en tendens der ser ud til at have bidt sig fast, og som ikke længere kan forklares med efterdønninger af corona eller økonomisk krise. Og det er en tendens der flugter med det vi også ser inden for medieforbrug mv. Det store udbud skaber et selektivt publikum, og kurateringen og udvælgelsen af tilbuddene bliver mere afgørende, når beslutningen, om hvad man skal bruge sin tid på, skal tages." – Esben Marcher, formand i Dansk Live i Nyhedsbrev til medlemmer.

Foruden at der ses en tendens til at det er meget svært at sælge billetter til mindre koncerter og mere ukendte artister, så har markedet også ændret sig på selve artistsiden, hvor flere etablerede navne nu vælger at lægge deres turnéer på færre udvalgte byer – og dermed også oftest landets større byer.

"For de koncert- og spillesteder der er udfordrede lige nu, er det tydeligt, at markedet har ændret sig, for også artister der tidligere lagde vejen forbi en lang række af de danske byer er begyndt at prioritere anderledes og spiller i stedet større koncerter i færre byer. Det peger i en retning af, at der ikke bare skal arbejdes aktivt med publikumsudvikling, men også med produktudvikling." – Esben Marcher, formand i Dansk Live i Nyhedsbrev til medlemmer.

For at gøre ondt værre, så oplever vi også at selve bookingen er blevet endnu mere kommercialiseret de seneste par år, hvor mellemmand er blevet større og færre og dermed sidder vi i en udfordrende situation, da priserne pumpes op og argumentationen lyder oftest: "jamen denne artist har netop udsolgt Hotel Cecil eller Vega". Men der er langt fra Vega til Aabenraa og selvom vi lever i et relativt lille land, er kulturforskellen mellem København og Aabenraa til at føle på. Så hvad der kan sælge på Hotel Cecil baseret på artistnavn er bestemt ikke lig med at det vil sælge i Aabenraa. Derfor oplever vi også en manglende forståelse for Danmarks kultursammensætning på tværs af landet – eller måske nærmere manglende interesse – fra disse store (og magtfulde) mellemmand.

Alt dette udfordrer økonomi, risikovillighed og særligt: hvem der reelt tør (og kan) satse på at booke det ukendte, smalle eller anderledes udenfor storbyerne.

En generation styret af algoritmer

Den unge generation – de såkaldte digitale indfødte – lever i en verden, der i høj grad styres af algoritmer. Musik er fx ikke længere noget, vi aktivt søger frem på egen hånd, men noget, der konstant bliver serveret for os gennem streamingtjenester og sociale medier som Spotify, Snapchat og TikTok. Hver gang vi lytter til en sang, opretter vi data, der bruges til at forme det næste indhold, vi bliver præsenteret for. Algoritmerne lærer hurtigt, hvad vi kan lide, og begynder at skræddersy vores univers, så vi får en konstant strøm af indhold, der matcher vores præferencer.

Når det kommer til streaming af musik på bl.a. Spotify, giver dette på den ene måde mulighed for, at unge nemt kan opdage musik, der er perfekt til deres smag. Algoritmerne sørger for, at vi får præsenteret nye artister, genrer og sange, som vi ellers ikke nødvendigvis ville have fundet. Dette har skabt et bredt og mangfoldigt musiklandskab, hvor nichegenrer og alternative musikere kan få deres plads i rampelyset, og musiksmag bliver mere individualiseret end nogensinde før.

Men der er også en bagside. Algoritmerne er designet til at holde os engagerede og få os til at lytte længere, og det sker ofte ved at tilbyde os mere af det samme. Det betyder, at vi som lyttere bliver fanget i en filterboble, hvor vi primært bliver præsenteret for musik, der ligner det, vi allerede har lyttet til. I stedet for at opdage nye, udfordrende eller eksperimenterende kunstnere, bliver vi konstant mødt af den samme type musik, som vi tidligere har interageret med. Resultatet er, at vores musiksmag risikerer at blive indsnævret, og vi mister muligheden for at opdage den musik, der kunne udfordre os eller udvide vores horisonter.

Denne tilværelse af automatiserede musikforslag betyder også, at det aktive valg af musik bliver minimeret. I stedet for at gå på opdagelse i musikkens verden, overlader vi beslutningen til algoritmerne, som konstant analyserer vores lyttevaner og forsøger at forudsige, hvad vi vil høre næste gang. Vi bliver passive forbrugere af musik, hvor teknologiens præferencer styrer vores smag, snarere end vores egen nysgerrighed og vilje til at udforske nye musikalske landskaber.

Desuden er algoritmerne ikke neutralt designet. De er optimeret til at holde os fanget og engagere os i længst mulige tid – hvilket betyder, at indhold, der vækker stærke følelser eller er letfordøjeligt, får mere opmærksomhed. Det kan føre til en dominans af musik, der er lettilgængelig og populær, ofte på bekostning af mere komplekse, dybdegående eller eksperimenterende musikformer. Unge mennesker bliver dermed

konstant udsat for hits, trends og mainstream artister, mens de mere ukendte eller nicheprægede talenter får mindre plads i spotlightet. En tendens vi ser udfolde sig i forbindelse med de såkaldte club-koncerter på diskoteket Gazzværket, hvor mange hundrede gæster gladelig betaler op mod 300 kr. for en ”koncert” på 20 minutter kl. 2.00 om natten fordi artisten er kendt med hits i bagagen, hvorimod samme målgruppen aldrig har været til en koncert i andet regi i Aabenraa.

I en musikverden styret af algoritmer, bliver kulturen altså mere homogen, og der er mindre plads til at opdage nye genrer eller alternative musikalske udtryk. I stedet for at lytte til musik, der udfordrer os eller får os til at tænke, bliver vi ofte mødt med musik, der bekræfter vores eksisterende præferencer og opfattelser. Det skaber en musikalsk cyklus, hvor vores smag bliver stadig mere forudsigelig, og mulighederne for musikalsk opdagelse bliver begrænset.

Kort sagt: algoritmerne har ændret den måde, vi forbruger musik på. I stedet for at skabe plads for et bredt spektrum af musikoplevelser, risikerer vi at blive fanget i et univers, hvor vores musiksmag i høj grad er defineret af de usynlige kræfter bag streamingtjenesternes algoritmer – kræfter, der optimerer for profit, ikke nødvendigvis for mangfoldighed eller dybde. Den unge generation er måske ikke helt opmærksom på, hvor meget deres musikforbrug er formet af disse algoritmer, og hvordan de mister noget i den proces, men det er noget vi mærker i arbejdet med at præsentere koncerter for et ungt publikum og et særligt indsatsområde vi har sat os for at udfordre. Ellers bliver verden et meget ensformigt sted.

En branche i ubalance

På den danske musikscene, og i særdeleshed på livemusikscenen, er kønsbalancen stadig en markant udfordring. Selvom der er sket fremskridt på flere fronter, er der stadig stor forskel på, hvordan mænd og kvinder (og andre køn) opfattes og behandles i musikbranchen. Dette gælder både på de store festivaler og spillesteder, men også på de mindre, lokale scener – som i Aabenraa.

På den nationale scene er mænd fortsat overrepræsenterede, især indenfor genrer som rock, elektronisk musik og hiphop, hvor kvinder og non-binære artister ofte er i undertal. Dette afspejles tydeligt i festivalprogrammer, koncertudbud og mediedækning, hvor mandlige artister generelt får mere synlighed og anerkendelse. Selvom nogle ændringer er på vej, er det tydeligt, at barriererne for kvinder og ikke-binære musikere er dybt forankrede, både kulturelt og økonomisk.

Når vi zoomer ind på Aabenraa, forstærkes flere af de udfordringer, der præger den nationale scene. I de mindre, lokalt baserede musikmiljøer, hvor ressourcerne er mere begrænsede, kan det være endnu sværere for kvindelige artister at få adgang til de netværk, scener og muligheder, der kan kickstarte en musikkarriere.

Det gælder ikke kun for de etablerede spillesteder, men også for mindre, frivillige arrangører, som måske ikke har de nødvendige ressourcer til aktivt at fremme diversitet i deres programmering.

En af de strukturelle barrierer, der ses både på den danske musikscene generelt og i Aabenraa, er kønsstereotyperne, som stadig præger beslutningstagning. Der er en tendens til, at mænd bliver set som mere "kommercielt levedygtige" eller "autentiske" i visse musikgenrer, mens kvinder ofte forventes at tilpasse sig bestemte normer for, hvad der anses som "kvindelig musik". I provinser som Aabenraa, hvor musikscenen ofte er mindre mangfoldig end storbyens, kan disse stereotyper være endnu mere udtalte. Det betyder, at kvindelige artister ofte skal arbejde dobbelt så hårdt for at blive taget lige så seriøst som deres mandlige kolleger.

Økonomiske barrierer spiller også en væsentlig rolle, både på landsplan og vores lokale musikscene. De økonomiske strukturer i musikbranchen – hvor mænd generelt har lettere adgang til de ressourcer, der er nødvendige for at etablere en karriere – er også til stede her. I regioner som Sønderjylland, hvor musikken ofte afhænger af lokale initiativer og mindre arrangører, kan det være ekstra svært at få støtte til at realisere ambitiøse musikprojekter, hvis man ikke allerede er en del af de etablerede netværk.

Desuden er det værd at bemærke, at Aabenraa, med sin geografiske afstand til de større musikcentre som København og Aarhus, også har en kultur, der i højere grad kan være præget af konservative normer, som hæmmer mangfoldigheden i musikken. Dette kan gøre det endnu sværere for kvinder og non-binære personer at finde et rum, hvor de kan udtrykke sig frit og uden fordomme.

For at ændre på den skæve kønsrepræsentation kræves der en kollektiv indsats, både på landsplan og lokalt i Aabenraa. Det handler om at udfordre etablerede normer, nedbryde barrierer og skabe et musikmiljø, hvor alle – uanset køn – har lige muligheder for at blive hørt og anerkendt for deres talent.

Demografien på et lokalt fragmenteret marked

I Aabenraa oplever vi – som de gør i så mange andre mindre provinsbyer, at unge mennesker fraflytter deres hjemby for at studere i storbyerne. Denne udvikling har dybe konsekvenser, ikke kun for lokalsamfundets demografi, men også for kulturlivet i Aabenraa. Når unge mennesker, der er nysgerrige på verden og samtidig i en periode af deres liv, hvor de er særligt modtagelige for nye oplevelser, vælger at forlade deres hjemby for at søge mod de større universitets- og studiebyer, betyder det samtidig, at vi mister en hel gruppe potentielle kulturforbrugere.

En af de mest markante konsekvenser af dette er, at den aldersgruppe, der er i gang med at udforske og udvikle sin musikalske smag, i stor udstrækning ikke længere er til stede i provinsen. De unge, som måske

ikke har fundet deres musikalske identitet endnu, og som derfor er særligt åbne for at prøve nye genrer, kunstnere og koncerter, er netop dem, der vælger at studere i storbyerne, hvor kulturtilbuddene er bredere og mere mangfoldige. Det betyder at vi i Aabenraa skal have fat i dem før de flytter, så deres kulturvaner og ikke mindst deres interesse i koncerter, bliver etableret i de yngre år og dermed er en naturlig del af deres fremtidige kulturvalg.

Samtidig står vi overfor det faktum, at kun en brøkdel af de unge, der flytter til storbyerne for at studere, vender tilbage til provinsen, når studietiden er slut. Det betyder, at den musikalske og kulturelle nysgerrighed, som kunne have været med til at udvikle kulturlivet i provinsen, ikke nødvendigvis vender tilbage. Vi mister simpelthen en hel generation af potentielle kulturforbrugere, der kunne have bidraget til at opretholde et dynamisk og udviklende kulturliv i deres hjemby.

Når vi skaber koncertoplevelser her i provinsen, skaber det en stor udfordring. Den musikalske nysgerrighed og eksperimenterende ånd, som er så vigtig i udviklingen af et aktivt og mangfoldigt kulturliv, mangler simpelthen i målgruppen, da vi har et hul i demografien. Koncerter, som måske kunne have været små eksperimenter eller niche-events, som vækker nysgerrigheden og skaber nye musikalske fællesskaber, mister en stor del af deres publikum. I stedet bliver vi ofte tvunget til at fokusere på mere etablerede tilbud, som ikke nødvendigvis appellerer til de unge, men derimod til et publikum, der allerede har etableret sin musiksmag og vaner.

Så hvordan kan vi tilbyde koncerter og musikalske oplevelser, der appellerer til de unge, både når de bor her, men også når deres interesse for kultur og musik måske er blevet formet i en helt anden kontekst? Og hvordan sikrer vi, at de, der er fraflyttet grundet studie, har lysten og motivationen til at flytte tilbage til Aabenraa, når der skal stiftes familie og teltpælene skal slås fast?

Lokalt marked med mange kommercielle aktører

På baggrund af samtaler og netværksmøder med de andre større aktører i kommunen (Sønderjyllandshallen, Sport&Event Syd, Gazzværket, Shop i City, Arena Aabenraa m.fl.) har det vist sig at markedet har udviklet sig markant siden Aabenraa Live blev konstitueret som selvejende institution ved årsskiftet 2022/2023. I perioden, hvor vi overgik fra kommunal til selvstændig ledelse, har de større aktører i kommunen selv fundet løsninger til at drive deres koncertarrangementer, hvilket har resulteret i en ændring af udbud og efterspørgsel af professionelle koncertarrangører.

Lige nu arbejder vi med en virkelighed, hvor Aabenraa Live ikke er et fysisk spillested, men fungerer som et matrikelløst spillested funderet på samarbejder og lejer sig ind på diverse venues. Dertil er der i Aabenraa Kommune ikke et etableret musikspillested, men forskellige muligheder såsom Gazzværket (diskotek),

Sønderjyllandshallen (teater- og musiksal) og Arena Aabenraa (Sportsarena). Alle disse fungerer som sagt i dag også selv som koncertarrangører og booker selv musik, hvilket der skal tages højde for, når Aabenraa Live lejer sig ind og booker koncerter.

I en by som Aabenraa, hvor der er mange kommercielle aktører, kan samarbejde på tværs være en udfordring. Når flere aktører arbejder i et konkurrencepræget landskab, hvor fokus primært er på at maksimere egen fortjeneste, opstår der ofte en tendens til, at aktørerne opererer i siloer. Her har det vist sig at hver aktør ofte har sin egen agenda og forsøger at sikre den bedst mulige økonomiske gevinst og markedsplads gennem individuelle initiativer, hvilket gør det svært at finde fælles fodslag om samarbejdsprojekter, der kunne gavne den samlede livscene i Aabenraa.

Denne mangel på samarbejde kan hæmme den kulturelle udvikling i byen, da de enkelte aktører måske ikke ser værdien i at dele ressourcer, netværk eller publikumsgrundlag. Hvis hver aktør er fokuseret på at opnå sin egen succes, kan det føre til fragmentering af kulturtilbuddene, hvor store potentialer går tabt, fordi man ikke udnytter synergierne, der kunne opstå ved et mere sammenhængende og fælles kulturudbud.

Derudover kan den manglende samarbejdskultur betyde, at de små, mere eksperimenterende eller lokalt forankrede aktører og musikforeninger ikke får den opmærksomhed og støtte, de kunne have fået gennem et fælles, koordineret initiativ. Når det kun er de store, etablerede aktører, der kan sikre sig opmærksomhed og publikumsstrømme, mister man hurtigt den dynamik og mangfoldighed, der kendetegner et levende og innovativt kulturliv. Uden et samarbejde på tværs af aktører bliver det derfor svært at skabe en kultur, der både er bæredygtig, diversificeret og i stand til at tiltrække et bredt og varieret publikum.

Sidst, men ikke mindst påvirker det også sammenhænge af det samlede musikudbud i Aabenraa, da der er tendens til at de forskellige aktører planlægger koncerter og musikoplevelser oveni i hinanden uden fælles koordinering omkring datoer, målgrupper og lokationer.

MULIGHEDER

Opdyrkelse af fællesskaber via musikken

Tilbage i 2023 ved overtagelsen af Aabenraa Live med nyt sekretariat, har vi arbejdet strategisk med udvikling af forskellige former for musikoplevelser, der skal understøtte eller opdyrke fællesskaber. Efter et års erfaring med afholdelse af forskellige musikkoncepter, har det vist sig at der i vores virkeområde er gode muligheder for at skabe fællesskaber baseret på det sociale rum, der opstår i forbindelse med koncerter. Som tidligere nævnt, sker dette ikke "overnight" og for at skabe et varigt levende kulturliv, kræver det tid og tålmodighed.

Vi har allerede - med succes - søsat følgende musikkoncepter, hvor der har vist sig at opstå et fællesskab omkring koncerterne blandt publikum:

Tung Torsdag: udvalgte torsdage i Sønderjyllandshallen er dedikeret alt det tunge indenfor metalgenren. Konceptet har sin egen profil, branding og SoMe-gruppe. Selvom konceptet ikke fokuserer på én bestemt gren af metalgenren, er der opstået et fællesskab af stamkunder til koncerterne, da selve stemningen, æstetikken og det miljø der opstår, er tiltrækkende for metalfans generelt. Det ytres også at der endelig er et fællesskab i dette område, der hylder metalgenren i sin helhed og det vil man bare gerne være en del af.

Church & Chill: sammen med den lokale kirke Sct. Jørgen Kirke har vi udviklet en række koncertaftener i kirkerummet, hvor stemningen og musikken er tilbagelænet. Her er fokus på at matche kirkerummets muligheder med rytmisk musik, så både omgivelser og indhold går hånd i hånd. Genrer der oftest optræder til C&C er jazz, indie og folk, men også pop har til tider sneget sig ind. Alle koncerter foregår en tirsdag aften og der har hurtigt vist sig en fast skare af publikummer, der kommer uafhængig af den optrædende artist.

NytNytNyt: koncerter med upcoming artister, hvor du har mulighed for at opleve morgendagens stjerner i et mere intimt setup i Nygadehuset. NytNytNyt er et samarbejde med vores ungefællesskab BARS, der assisterer med kuratering, booking og afvikling. NytNytNyt sætter fokus på landets unge og upcoming artister og tilbyder koncerter til en lavere billetpris (max 150 kr.) for at gøre dem mere tilgængelige for et yngre publikum. Vores ungefællesskab fungerer ligeledes som ambassadører for koncerterne, da de netop er med til at udvælge, hvem der skal spille i Nygadehuset. Heri opstår der et fællesskab både for og bag scenen, hvor de unge både har et fællesskab i form af afvikling og konceptet, men ligeledes publikum, der oftest kender nogle fra BARS og dermed dem, der står bag baren eller hjælper til på scenen.

Foruden ovenstående koncepter arbejder vi med gentagelsen af vores jazzfestival Aabenraa Jazzer, der fokuserer på anderledes og mere moderne jazzartister, da vi opererer i en by uden en reel jazzklub eller forening, til stor ærgrelse for mange. Opgaven hér bliver at opdyrke et nyt fællesskab omkring jazzten og genrens mange muligheder, da vi har valgt af nyfortolke konceptet jazzfestival lidt med mere fokus på de nye talenter på den danske scene fremfor det mere traditionelle som man måske kender fra andre provinsielle jazzfestivaler.

Dertil ser vi også oplagte muligheder for at sætte mere fokus på country, da vi befinder os i et nærområde til countryens hovedstad i Danmark – nemlig Tønder. Der ligger et stort potentielt publikum i nabokommunerne til Tønder, hvor Aabenraa jo netop er én af dem og derfor ser vi oplagte muligheder for at etablere samarbejde med bl.a. Tønder Festival omkring afvikling af koncerter udenfor selve festivalperioden. Her kan der fx være

tale om koncerter for selve festivalprogrammet med udvalgte artister, der spiller i Nygadehuset eller Sønderjyllandshallen i foråret som en forsmag eller optakt for festivalen. En anden mulighed er samarbejde omkring udveksling af artister til vores respektive programmer. Med et særligt fokus på country, ligger der potentialet til at kunne opdyrke et nyt fællesskab i Aabenraa omkring genren, da allerede har stærke rødder i vores landsdel.

En stor del af vores egenproducerede koncerter foregår i Nygadehuset, der også huser mange andre brugere og foreninger med meget forskellige interesser og fokus. Her finder du alt lige fra keramikværksted, makerspaces, strikkecafé, atelier, ølklub og babygymnastik. Her er det oplagt af knytte samarbejder på tværs, så Aabenraa Live ikke står alene med at opdyrke et nyt fællesskab, men understøtter og udvikler eksisterende fællesskaber. Vi arbejder i øjeblikket med koncertaftener tilknyttet den lokale strikkecafé samt udvikling af det eksisterende format Vin & Vinyl, hvor vinylerne gøres live på udvalgte aftener. Ligeledes afholder Biblioteket fællesmiddage i huset, hvor det til tider halter med tilslutningen, trods det er et mere og mere populært format landet over. Her ønsker vi at afstøve konceptet en anelse med tilføjelse af rytmiske koncerter, fællessang og hjemmelavet økologisk mad fremfor catering og foredrag.

Kort sagt: vi arbejder med at gøre musikken omdrejningspunkt for fællesskaber fremfor at en bestemt artist er omdrejningspunkt for fællesskabet.

Denne tilgang er ikke kun en værdi i sig selv, men også en nødvendighed i en tid, hvor kulturlivet her i Aabenraa står overfor øget konkurrence og økonomiske udfordringer. For at kunne stå stærkere på et marked, der er presset af både økonomi og færre tilskuere, kræver det, at vi udvikler nye produkter og tilbud, der appellerer bredt og skaber langsigtede relationer til publikum. Det handler om at tænke musikken som en dynamisk og inkluderende aktivitet, hvor fællesskaber formes omkring den oplevelse, musikken giver, og ikke kun omkring stjernerne på scenen.

Ved at sætte musikken som omdrejningspunkt skaber vi nye muligheder for at udvikle et stærkt, engageret publikum, der er villige til at komme igen og igen – ikke kun fordi de ser én bestemt artist, men fordi de er en del af et fællesskab, der lever og trives gennem musikken. Det er netop denne tilgang, der kan være med til at sikre kulturlivets relevans og bæredygtighed i Aabenraa.

Fremtidens koncertgængere

Siden udgangen af 2023 har vi etableret ungefællesskabet BARS for at sætte fokus på fremtidens koncertarrangører og bygge videre på et tidligere eksisterende ungefællesskab i Nygadehuset, der desværre gik tabt som resultat af en kommunal centralisering af Nygadehusets drift og corona. Med BARS har vi fået engageret op mod 20 unge mellem 15 og 30 år i arbejdet omkring at skabe koncerter i Nygadehuset og Black

Box/Sønderjyllandshallen. BARS har bl.a. været med til at skabe konceptet NytNytNyt og Tung Torsdag, hvor de er med som både udviklere, bookere og afviklere. Her har vi igen fået sået frø, der er begyndt at spire, men som kræver tid, ressourcer og tålmodighed. At arbejde med unge, kræver konstant motivation og vejledning, men samtidig skal der være plads til megen medbestemmelse og ejerskabsfølelse, hvis de fortsat skal føle sig "connected" til projektet og arbejdet. Modsat får vi stærke ambassadører for vores koncerter, et direkte talerør lige ind i en generation, vi ellers kan have meget svært ved at nå via normal markedsføring og en indsigt i aktuelle artister, der er interessante for målgruppen længe før vi selv bliver opmærksomme derpå.

Som en del af BARS har vi opnået støtte på 300.000 kr. fra Tuborgfondets Den Gode Lyd til at etablere en musikscene i Nygadehusets stue-etage i 2025, hvor vi har mulighed for at afholde stående koncerter. Det giver nye unikke muligheder for at udvikle vores aktiviteter i huset, da det hidtil kun har været muligt at afvikle siddende koncerter i Nygadehuset grundet en fejlkonstruktion i gulvet på 1. sal, hvor den nuværende musikscene er etableret. Dette arbejde har ligeledes åbnet øjnene for Biblioteket, der driver bygningen, til at fokusere på udfordringen med gulvet på 1. sal, hvor der nu arbejdes på at finde midler til at renovere gulvet, så det vil være muligt at afvikle stående koncerter i både stuen og på 1. sal. Alt andet lige, er det mere attraktivt for et ungt publikum, hvis der også er mulighed for at booke artister, der passer bedre til stående end siddende koncerter.

Vi har løbende samarbejde med Aabenraa Musikskole omkring talentudvikling, hvor elever matches med udvalgte bands til at optræde. Her har vi tidligere haft elever til at optræde med bl.a. Patina, Emil de Waal og Gustaf Ljunggren. Hvor der ofte fokuseres på talentudvikling på artistniveau, har vi valgt også at fokusere på fremtidens koncertgænger, hvor vi fremadrettet ser muligheder i at være den bærende aktør i at opdrage Aabenraas børn og unge til at gå til koncert. Vi har allerede etableret samarbejde med Musikskolen omkring projektet Genlyd, hvor Musikskolen samler elever og forældre til koncerter, giver koncertintro, middag og efterfølgende følges til koncert hos Aabenraa Live, for at imødekomme at kun et fåtal af elever og forældre faktisk benytter sig af de koncerttilbud, der eksisterer i Aabenraa. Projektet har kun eksisteret i et par måneder, men viser allerede gode resultater med større og større tilslutning.

Med inspiration fra Posten i Odense og Gimle i Roskilde, planlægges der metal-koncerter for børn i samarbejde med Aabenraa Bibliotek. Som en naturlig forlængelse af vores koncept Tung Torsdag (hvor vi ofte oplever forældre med børn blandt publikum) har vi startet samarbejde med Biblioteket om at få afholdt metalkoncerter for børn i slutningen af 2025. Dertil arbejdes der på samarbejde med Klubben (ungdomsklub i Aabenraa) omkring afholdelse af koncerter rettet mod 10+ år, hvor fokus er at afholde koncerter, hvor børn og pre-teens trygt kan komme uden forældre. Det væsentlige her, er at arrangere koncerter på samme vilkår som vores andre koncerter – uden at de får et decideret prædikat af at være til børn, men hvor rammerne er sat til målgruppen.

Som led i vores formål at styrke trivsel via musikken, vil der i perioden 2025-2028 være fokus på at tilbyde koncerter til udsatte børn og unge. Vi har tidligere samarbejdet med ROSA omkring projektet SOLO, hvor der tilbydes koncerter til sårbare unge i trygge omgivelser med stor succes, hvor vi ser gode muligheder for at gentage samarbejdet fremadrettet. Ligeledes huser Aabenraa Kommune et af de kun 5 julemærkehjem i hele landet, hvor Aabenraa Live har knyttet samarbejde omkring at give børn på hjemmet oplevelser med livemusikken med start i slutningen af 2025.

Aabenraa Live – funderet på samarbejder

Det er gennem de seneste år blevet tydeligt, at Aabenraa Lives styrke ligger i samarbejdet med forskellige aktører i hele kommunen fremfor at fungere som selvstændig koncertarrangør. Heri ligger muligheder for at variere og ikke mindst udfordre musikdbuddet i hele kommunen og understøtte potentialer, der ellers ikke kan realiseres. Her er det ligeledes vigtigt at vi tager en aktiv og progressiv rolle ift. at få etableret samarbejder på tværs af aktører, da der netop ikke tidligere har eksisteret en stærk kultur, af at kommunens større kulturaktører samarbejder. Og netop her kan Aabenraa Live fungere som den neutrale part, da organisationen ikke er kommercielt drevet og der skal tilgodesee alle parter ligeligt.

Lokale samarbejder

Vi har allerede gode og etablerede samarbejder med lokale musikforeninger og aktører, hvor vi kommer rundt i hele kommunen. Her kan nævnes bl.a. Ensted Folk, Rock og Viseforening samt Damms Gaard, der i samarbejdet med Aabenraa Live beretter om forbedret program, udvidelse af deres virkeområde (primært for Ensted) samt publikumsudvikling. Vi har tidligere både selv produceret koncerter i yderområderne i kommunen samt samarbejdet med lokale foreninger og her blev det tydeligt at det er for ressourcekrævende at afvikle koncerter selvstændigt i et lokalområde, hvor Aabenraa Live ikke er forankret. Til gengæld har der vist sig et stort potentiale i samarbejdet med lokalt forankrede musikaktører, hvor vi som professionel aktør kan bidrage med et programmæssigt løft, bredere markedsføring og mindre økonomisk risiko ved dele både udgifter og overskud. Derimod har de lokale aktører en meget større gennemslagskraft i deres respektive områder samt brugt utallige år på at opbygge et loyalt publikum og fællesskab omkring deres sted og koncerter.

Derfor arbejder vi løbende med opdyrkelse af nye samarbejder, hvor der netop er bevilliget midler til et nyt kulturhus i Rødekro som er en af de fem testbyer i det landsdækkende projekt Partnerskaber for levende bymidter. Her er forventningen af skabe et nyt kulturhus i relation til Hærvejen som skal huse biblioteket, men også fungere som samlingspunkt for både foredrag og musik, hvor det vil være oplagt for Aabenraa Live at indgå som partner ift. hvad huset kan indeholde ift. fremtidige musikalske tilbud.

Musikkens År

I Aabenraa Kommune er 2025 udpeget til at være Musikkens År. En udpegnings, der lige efter vores hoveder, hylder musikken i hele kommunen. Derfor sidder vi som Aabenraa Live også med i selve styregruppen for projektet og tager aktivt del i at udvikle programmet med fokus på særlige musikbegivenheder, der understreger denne udpegnings fra politisk side.

Musikkens År åbner en enestående mulighed for at fremme kulturlivet og sætte musik i centrum på tværs af hele kommunen. For en organisation som vores, der allerede arbejder tæt sammen med lokale aktører, venues og kulturinstitutioner, er det en oplagt chance for at udnytte momentum og skabe varige kulturprojekter. Musikkens År lægger vægt på samarbejde og fællesskab, og her kan Aabenraa Live spille en central rolle i at samle aktører på tværs af både geografiske og kunstneriske grænser.

Ved at bygge videre på de eksisterende samarbejder og udnytte den brede opbakning, som Musikkens År giver, kan Aabenraa Live være med til at udvikle nye, innovative initiativer, der engagerer både lokale borgere og besøgende. Det kan være alt fra koncerter og festivaler til musikalske workshops og tværgående

kulturprojekter, der involverer både professionelle og amatører. Denne synlighed og samarbejdsvilje kan styrke Aabenraa som en kulturby og samtidig skabe en langsigtet, positiv effekt for musiklivet i hele regionen.

Musikkens År er dermed ikke kun en markering, men en strategisk platform for Aabenraa Live til at forstærke sit netværk, udvide sine aktiviteter og positionere sig som en central aktør i kommunens musikalske udvikling. Det er en unik mulighed for at samle kræfterne og sætte Aabenraa på landkortet som en musikby, der både støtter lokale talenter og tiltrækker et bredere publikum.

Aabenraa – et grænseland

Hos Aabenraa Live har vi samarbejdet med den grænseoverskridende FolkBaltica gennem flere år, hvor det er blevet tydeligt at der er stort potentiale i vores kommune for det tysktalende publikum. Ligeledes har konceptet Tung Torsdag vist sig at appellere til et publikum syd for grænsen, hvor vi derfor her også sender pressemeddelelser ud til tyske medier på tysk. Dertil har vi etableret samarbejde med den velkendte chill-out festival Stella Polaris omkring afholdelse af festivalen i august 2025 på Knivsbjerg, der er et naturskønt og historisk sted i Aabenraa – kendt for dets unikke historie og tilknytning til det tyske mindretal i Sønderjylland. Derfor vil denne udgave af Stella Polaris også præsentere tyske kunstnere og formidles på tysk syd for grænsen.

Alt dette understøtter de muligheder som Aabenraa Live har for at udnytte de kulturelle forskelle mellem Danmark og Tyskland, især når det kommer til tyskernes mentalitet og kultur for at gå ud – og ikke mindst til koncerter. I Tyskland er der en stærk koncert- og kulturtradition, hvor det at gå til koncert ofte er en naturlig del af hverdagen, og hvor publikum er vant til at deltage i et bredt spektrum af kulturelle begivenheder. Til tider i modsætning til det lokale danske publikum i provinsen.

Tyskerne har generelt en stor respekt for live-musik og en kultur, der fremmer at være en del af den musikalske oplevelse. Dette giver Aabenraa Live en platform for at skabe et tilbud, der appellerer til et tysk publikum, som søger nye musikoplevelser og gerne rejser over grænsen for at deltage i events. Ved at udvikle koncerter og events, der udnytter denne tyske koncertkultur, kan Aabenraa Live tiltrække et dedikeret og nysgerrigt publikum både i kommunen, da vi har en stor andel af det tyske mindretal boende samt fra Sydslesvig og endda videre ind i Tyskland. Dette kan også åbne døren for nye samarbejder med tyske musikere og arrangører, der vil kunne bringe tyske artister og events til Aabenraa, som det er tilfældet med samarbejdet omkring Stella Polaris, hvilket kan styrke byens position som en kulturel grænseby og skabe en dynamisk musikscene på tværs af landegrænsen.

Kvinde – kend din kamp

Aabenraa Live har allerede taget flere konkrete skridt for at imødekomme de udfordringer med kønsbalance, der præger både den danske musikscene og vi ser gode muligheder for vores organisation til at opnå tydelige resultater for musikbuddet i Aabenraa. Vi er bevidste om de strukturelle barrierer, der stadig findes for især kvinder og andre underrepræsenterede køn i musikbranchen, og vi arbejder aktivt for at skabe en mere inkluderende og mangfoldig musikscene.

Vi har etableret en bestyrelse med ligevægt mellem kønnene, hvilket sikrer, at beslutningstagning på alle niveauer afspejler diversitet. Dette er et konkret skridt mod at skabe en kultur, hvor alle køn har lige muligheder for at bidrage og blive hørt. Dertil har vi, for at undgå kønsbestemte roller, ændret titlerne på bestyrelsesposter, så de fremstår ukønnede. Dette er et initiativ, der understøtter vores mål om at nedbryde kønsstereotyper og skabe en arbejdsstruktur, hvor alle kan engagere sig uden at blive begrænset af traditionelle kønsforventninger.

Ligeledes har vi valgt at indføre en kvindelig bestyrelsesleder samt kvindelig ledelse. Dette sikrer, at kvinder får synlighed og magt i de organisatoriske beslutninger, der påvirker musikscenen. Vi tror på, at en stærk kvindelig tilstedeværelse på ledelsesniveau kan inspirere andre og sende et klart signal om, at køn ikke skal være en hindring for at opnå ledelsespositioner i musikbranchen. Dertil er der her mulighed for at være med til at nedbryde "The Great White Wall", hvor hovedsagligt hvide midaldrende mænd sidder som gatekeepers på indgangsvinkler og muligheder for en karriere i musikbranchen.

Vi arbejder aktivt for at inkludere flere kvindelige artister i vores programmering, både som hovednavne og som support. Dette er med til at skabe en mere balanceret og repræsentativ scene, hvor alle kunstnere har lige muligheder for at blive set og hørt. Det er et arbejde, der først lige er begyndt og som kræver flere år at implementere, men vi ser gode muligheder i en organisation som Aabenraa Live for at være med til at gøre en forskel ift. det musikudbud, der tilbydes i Aabenraa Kommune.

Vi mener at flere spillesteder og festivaler i Sønderjylland kan og skal spille en central rolle i at ændre den kulturelle praksis ved at sikre, at deres programmering afspejler mangfoldigheden i musik og kunstnerisk udtryk. Her er der mulighed for, at både lokale og regionale aktører kan være med til at sætte standarder for resten af landet ved aktivt at fremme en mere kønsbalanceret tilgang til musikken.

Aabenraa Lives strategi 2025–2028

Koncertvirksomhed

Opgave	Aktiviteter og metoder	Relevans
Præsentere et mangfoldigt og kunstnerisk program bestående af minimum 100 koncerter årligt i hele Aabenraa Kommune.	Da Aabenraa Live er funderet på samarbejder med særligt fokus på at nå ud i størstedelen af lokalområderne i kommunen, er det målet at vores program skal afspejle tilbud i størstedelen af kommunen. Dette gøres bl.a. i samarbejde med lokale aktører som: - Ensted Folk, Rock og Viseforening - Damms Gaard - Stampenborg - Løjt-hallen - Open Air i Rens - Told- og grænsemuseet - Rødekro Kulturhus - Tinglev Byfest m.fl. Dertil er det målsætningen at vi skal præsentere et mangfoldigt og kunstnerisk program via særligt kuraterede og formaterede koncepter, der danner ramme om den mere smalle og nicheprægede musik. Eksempler på Aabenraa Lives nuværende og fremtidige	Lokale samarbejder: Samarbejder med lokale aktører har vist sig langt mere relevant end at producere koncerter på egen hånd i landdistriktsområderne i Aabenraa. Via vores samarbejder med lokale aktører opnår vi større tilslutning til koncerterne samtidig med at vi er med til at understøtte eksisterende potentialer og skabe udvikling og vækst for de respektive samarbejdspartnere. En win/win, som man siger... Fællesskaber via koncepter: Ved at præsentere smal, eksperimenterende eller nichepræget musik i en relaterbar kontekst eller ramme, formår vi at gøre musikken mere

musikkoncepter, der understøtter en kunstnerisk profil:

- NytNytNyt (upcoming)
- Tung Torsdag (metal)
- Church & Chill
- Aabenraa Jazzer (samarbejde med TRIO)
- Teknokælderer samt God Goes Deep (samarbejde med Culture Box)
- Jazz at the Livingroom (samarbejde med Sønderborghus)
- Country-koncerter (samarbejde med Tønder Festival)

Via samarbejder med de større aktører i Aabenraa by komplementerer vi de mere kommercielle musiktilbud, der hersker. Det vil ske i samarbejde med bl.a.:

- Sønderjyllandshallen omkring Black Box, der er en konceptualiseret scene i selve hallen, hvor vi udsmykker og iscenesætter hallen mere urbant og "black-box-agtig" samtidig med at vi kan skalere koncertrummet ned til 150 publikummer og dermed sikre bedre lyd til vores mindre koncerter og kan booke mindre kommercielle artister dertil.
- Gazzværket omkring udvikling af deres eksisterende club-koncerter, hvor vi tilbyder opvarmningsartister, der enten er upcoming og repræsenterer mere eksperimenterende genrer.

tilgængelig og dermed også have mulighed for at skabe fællesskaber omkring musikken, hvilket er afgørende for at have en relevant plads som koncertarrangør i provinsen.

Demografien på et lokalt fragmenteret marked:

Vi arbejder i et område af landet, hvor den kulturelle nysgerrighed ikke kommer af sig selv og hvor publikum oftest har en etableret musikpræference, hvilket kan udfordre grundlaget for at sælge smal, ny eller eksperimenterende musik. Her vil vi med samarbejder med de mere kommercielt-orienterede aktører liste lidt af den smalle, spændende og nye musik ind ad bagdøren og derigennem skubbe lidt til folks musikalske nysgerrighed.

Styrke trivsel via musikalske oplevelser

Som en del af vores formål, er det vores opgave at styrke trivsel for borgere gennem musikalske oplevelser. Her har vi i perioden et særligt fokus på børn og unge i kommunen, hvor vi bl.a. vil løse opgaven via følgende aktiviteter:

- Afholdelse af koncerter som en del af projektet SOLO i samarbejde med ROSA for sårbare unge i kommunen

Fremtidens

koncertgængere:

Ved at sætte tidligt ind i børns opvækst og præsentere dem for livemusik, er der mulighed for at gøre det til en naturlig del af deres fremtidige kulturforbrug.

Ligeledes har utallige studier vist at kunst og

(videreførelse af tidligere samarbejde i 2023).

- Samarbejde med Klubben – en ungdomsklub i Aabenraa – omkring udvikling af "voksen"-koncerter sat i et børne/unge-regi, hvor børn og unge bliver fortrolige med det at gå til koncerter.
- Samarbejde med julemærkehjemmet Fjordmark omkring afholdelse af livekoncerter.
- Afholdelse af metalkoncerter for børn som en del af Tung Torsdag med inspiration fra metalfestivaler afholdt på Posten i Odense og Gimle i Roskilde.
- Samarbejde med Biblioteket omkring "søndagsåbent" i Nygadehuset, der er et eksisterende tilbud til børnefamilier i Aabenraa. Her er planen at Aabenraa Live udvider tilbuddet med livekoncerter til målgruppen.

Dertil ønsker vi at fortsætte vores samarbejde med Sygehus Sønderjylland omkring afholdelse af sygehuskoncerter for patienter og pårørende på Aabenraa Sygehus. Her er vi i dialog omkring udvidelse af konceptet til sygehuset i Sønderborg i samarbejde med Sønderborghus.

kultur er med til at præge børn og unge i en positiv retning. Her er det relevant både at fokusere på alle børn i vores kommune med offentlige tilbud, men også de mere udsatte og sårbare med skræddersyede tilbud, der matcher deres behov.

En generation styret af algoritmer:

Vi arbejder strategisk med at udfordre den stigende tendens blandt unge, hvor deres præferencer er styret af techgiganters algoritmer. Her arbejder vi med at tilbyde dem oplevelser med forskelligartet musik inden de bliver underlagt sociale mediers dominans og håber at vi kan sætte nogle varige spor, der gør dem nysgerrige på musikkens verden.

Fremme ligelig kønsrepræsentation i dansk livemusik

I de kommende fire år vil Aabenraa Live aktivt arbejde for at skabe en mere ligelig kønsrepræsentation på den danske livemusikscene. Vores mål er at sikre, at både etablerede og kommende artister får lige muligheder uanset køn. Vi vil fokusere på følgende initiativer:

- Målsætning for 2028: ligestilling på kvinder og mænd i Aabenraa Lives program. Nuværende status for 2024 var på 33 % kvinder og 61 % mænd, hvor 6 % var blandet køn.
- Advokere for vigtigheden af at arbejde med dette område i forbindelse med booking af

En branche i ubalance:

I en tid, hvor sexisme i musikbranchen bliver public-service-tv i bedste sendetid og den amerikanske præsident går "boomer" på den, er det mere vigtigt end nogensinde at arbejde for at sikre lige vilkår for alle køn og vi har stadig langt vej igen for den danske livemusikbranche. Og det er måske ikke altid at man tænker at Sønderjylland er den

- program for vores samarbejdspartnere.
- Arbejde for at afdække og udfordre de strukturelle barrierer, der hindrer kvinder og andre køn i at opnå samme muligheder og anerkendelse i musikbranchen. Dette omfatter både kønsstereotyper og økonomiske hindringer, som kan skabe skævhed i repræsentationen. Vi har allerede taget konkrete skridt ved at etablere en bestyrelse med kønsbalance, ændre titlerne på bestyrelsesposter, så de fremstår ukønnede, samt indføre en kvindelig forpersonspost og kvindelig ledelse.
 - Gennem vores events og aktiviteter vil vi arbejde på at ændre opfattelsen af køn i musik, så ligestilling ikke kun er en praktisk målsætning, men en naturlig del af den lokale musikscene og kulturliv i Aabenraa.

Aabenraa Live er dedikeret til at gøre livemusikken mere inkluderende og mangfoldig og sikre, at kunstnere af alle køn får mulighed for at træde frem og blive hørt. Vores arbejde over de næste fire år vil være et skridt mod en mere retfærdig og balanceret musikbranche.

mest progressive landsdel, men vi hos Aabenraa Live mener at det er netop her vi som organisation skal sætte ind – især som udpeget netværks- og genrespillested.

Kvinde – kend din kamp:

Vi har som organisation allerede iværksat initiativer der understøtter opgaven i baglandet og vil med strategien arbejde videre med at sikre ligestilling i programmet for at sende et klart signal om at vi er med i kampen i det sønderjyske.

Opsøgende netværksarbejde

Opgave	Aktiviteter og metoder	Relevans
Fungere som netværksfacilitator på tværs af kommunen og aktører.	I perioden skal vi som Aabenraa Live fortsætte arbejdet som netværksbaseret spillested via forskellige indsatsområder for samarbejder og netværk: • Lokale: fortsætte vores lokale samarbejder i landdistriktområderne såsom Damms Gaard og Ensted Folk, Rock og Viseforening samt	Lokalt marked med mange kommercielle aktører: Aabenraa Live har en unik mulighed for at styrke netværket og ikke mindst samarbejdet i Aabenraa, da vi ikke arbejder på kommercielle vilkår og derfor kan fungere som en mere neutral partner. Der

udvide til nye områder såsom Kruså (Told og grænsemuseet) og Rødekro (nyt kulturhus).

- Institutionelle: Aabenraa Live skal fortsat samarbejde med Biblioteket, Musikskolen og Sygehus Sønderjylland med fokus på børn, unge og bedre trivsel gennem musikken og styrke netværket herigennem med fokus på faglig viden og sparring omkring musikkens effekt på trivsel.
- Tværgående: Aabenraa Live har en central rolle i Musikkens År 2025, hvor vi sammen med kommunen samler lokale aktører og udvikler et mangfoldigt program. Denne udpegnings er en unik mulighed for Aabenraa Live at opfylde sin funktion som en form for paraplyorganisation for det rytmiske felt i Aabenraa Kommune.
- Grænseoverskridende: Aabenraa Live arbejder med aktører som FolkBaltica og Stella Polaris for at opsøge tyske og internationale samarbejdspartnere og fremadrettet udvide vores netværk til syd for grænsen.

Aabenraa Live er dermed en katalysator for samarbejde og vækst på tværs af både aktører og grænser.

Hertil planlægger Aabenraa Live minimum 2 store netværksmøder årligt i perioden. Der har allerede været afholdt sådanne møder i 2024, hvor der bl.a. blev afholdt infomøde omkring Musikkens År i november for alle kommunens musikaktører.

Aabenraa Live skal i en endnu højere grad fungere som kommunens samarbejdspartner når det kommer til at afholde professionelle musikarrangementer, hvor kommunens kulturelle rådgivere, henviser aktører til

hersker til tider en silo-opdelt tilgang til arbejdet med kulturtilbud i Aabenraa, da mange aktører er drevet på kommercielle vilkår, hvilket ikke er til gavn for borgere, der til tider vælter i musiktilbud, der ikke understøtter, men udkonkurrerer hinanden.

Musikkens År:

Aabenraa Kommunen har udpeget 2025 til at være Musikkens År, hvilket er en unik mulighed for Aabenraa Live at knytte nye samarbejder på tværs af hele kommunen. Her sidder Aabenraa Live allerede i den kommunale styregruppe for initiativet og arbejder for at samle hele det rytmiske felt repræsenteret i kommunen i et overordnet program og markedsføring.

Aabenraa Live for videre sparring, udvikling og evt. støtte.

Publikumsudvikling

Opgave	Aktiviteter og metoder	Relevans
Forme fremtidens koncertgængere	Aabenraa Live har sat sig for at uddanne og forme fremtidens sønderjyske koncertpublikum og her kræver det at der sættes tidligt og engageret ind. Vi har derfor igangsat en række initiativer, der skal understøtte denne indsats: <u>BARS (ungefællesskab):</u> Aabenraa Live har etableret BARS, et netværk af unge mellem 15-30 år, der er med til at udvikle og afvikle koncerter. De er både bookere og ambassadører for arrangementer som NytNytNyt og Tung Torsdag, hvilket giver dem ejerskab og tilknytning til livemusikkens verden og forhåbentligt kan sprede budskabet i deres netværk. <u>Talentudvikling:</u> Aabenraa Live samarbejder med Musikskolen om projekter som Genlyd, der inviterer elever og forældre til koncerter, og skaber oplevelser, der engagerer både unge og deres familier i kulturlivet. Her ønsker vi ligeledes at blive en del af projektet Kultursnedkeriet under Musik & Ungdom sammen med Musikskolen senest i 2028, hvor projektet forventes at rulles ud til 20 musikskoler landet over. Kultursnedkeriet understøtter alle tankerne bag BARS og det vil derfor give god mening at koble projektet på Musikskolen og danne synergier på tværs af organisationer, målgrupper og ikke mindst indgå i et landsdækkende projekt.	En generation styret af...: Vi lever i en tid, hvor algoritmer styrer en stor del af vores valg og præferencer – særligt blandt de unge, der er ekstra påvirkelige og ved at danne deres kulturelle smag. Her er det forventningen og forhåbningen at vi via indsatserne kan påvirke vores lokale unge til at have en musikalsk nysgerrighed – særligt på liveformatet. Fremtidens koncertgængere: Vores muligheder for at påvirke fremtidens koncertgængere er allerede godt i gang, hvor vi netop ønsker at fortsætte vores eksisterende initiativer, der allerede har vist gode resultater, men hvor der fortsat at mange urealiserede potentialer.

Koncerter for pre-teens og teenagere: I samarbejde med den lokale ungdomsklub (Ungdomsklubben) planlægger Aabenraa Live koncerter for børn, for at introducere en yngre målgruppe til livemusik i trygge rammer, samtidig med at de bevarer koncerternes autenticitet.

Ved at tilbyde koncerter for børn, unge og deres familier og skabe et fællesskab omkring musikken, arbejder Aabenraa Live målrettet på at opbygge en ny generation af koncertgængere, der ser musikken som en naturlig og vigtig del af deres liv.

Etablere kendskab og publikum syd for grænsen

Aabenraa Live har i flere år samarbejdet med den grænseoverskridende festival FolkBaltica, hvilket har afsløret et stort potentiale i det tysktalende publikum. Desuden appellerer konceptet *Tung Torsdag* til et publikum syd for grænsen, og Aabenraa Live sender derfor pressemeddelelser på tysk til relevante medier.

I 2025 afholder Aabenraa Live i samarbejde med *Stella Polaris* festivalen på Knivsbjerg, et historisk og naturskønt sted med stærk tilknytning til det tyske mindretal i Sønderjylland. Festivalen vil præsentere tyske kunstnere og kommunikere på tysk for at tiltrække publikum fra Sydslesvig og Tyskland.

Ligeledes samarbejder Aabenraa Live med Bund Deutscher Nordschleswiger omkring tilbud og formidling til det dansk-tyske mindretal i grænselandet.

Aabenraa Live vil fremadrettet fokusere på at udnytte Tysklands stærke koncertkultur, hvor live-musik er en naturlig del af hverdagen. Dette giver mulighed for at tiltrække et dedikeret publikum og skabe nye samarbejder med tyske musikere og arrangører. På den måde positionerer Aabenraa Live sig som en kulturel grænseby og styrker den

Dyr, dyrere, dyrest:

Ved at udvide vores marked til også at inkludere Tyskland, kan vi stå stærkere i en branche, hvor det danske marked for booking af artister ser ud til kun at blive dyrere og dyrere med få og store mellemænd. Priserne på det tyske marked er endnu ikke på himelflugt og derfor er det oplagt at udnytte vores geografiske placering for at kunne stå stærkere i en overophedet branche.

Demografien på et lokalt fragmenteret marked:

Som en mindre provinsby langt fra storbyer oplever vi stor fraflytning for folk i alderen 19-30 år, der enten gerne vil have større udsyn eller skal studere. Derfor mister vi et stort potentielle publikummer for vores upcoming og smalle musik. Her er det oplagt at kigge syd for grænsen med særligt fokus på Flensburg, hvor der bor en stor andel studerende grundet Europa-Universität Flensburg og Hochschule Flensburg.

dynamiske musikscene på tværs af landegrænsen.

Vi vil foruden de igangsætte projekter fremadrettet arbejde med følgende fokuspunkter:

- Udvidelse af samarbejder med tyske arrangører: Etablere flere partnerskaber med tyske aktører og festivaler for at udvide rækkevidden. Fx er der grundlag for samarbejde med de tyske festivaler som NORDEN og Skandaløs.
- Markedsføring i Tyskland: Øge synligheden via målrettede annoncer og samarbejder med tyske influencers og medier inden for tilbud, der er attraktive for tyske målgrupper
- Målgruppeforståelse: Arbejde strategisk med segmentering og målgruppeanalyser, for at få en større forståelse for eksisterende målgrupper syd for grænsen og blandt det tyske mindretal i Sønderjylland. Dette vil indgå som en del af opgaven beskrevet nedenfor:
"Implementering af analyseværktøjer for publikum og målgrupper"

Aabenraa – et grænseland:

Det er oplagt at satse mere på tyske samarbejder og målgrupper, da vi befinder os i et grænseland, der oplever større og større tilflytning af tyskere. Dertil hersker der til tider en anden kultur for det at gå ud og til koncerter blandt tysksindede som vi ønsker at udforske nærmere og forhåbentligt kunne drage nytte af fremadrettet.

Implementering af analyseværktøjer for publikum og målgrupper

Som en del af den fremtidige strategi, skal Aabenraa Live arbejde mere analytisk med vores data for at opnå større forståelse for vores målgrupper og samtidig kunne formidle vores mange forskellige koncerter og aktiviteter.

Her vil vi bl.a. benytte os af værktøjet 'Sådan Oplever Danskerne' med særlig inspiration fra, hvordan Fermaten har indarbejdet værktøjet i deres kommunikation, segmentering og målgruppeforståelse de seneste år. Vi har allerede holdt opstartsmøde med Epinon omkring et samarbejde for at kunne anvende værktøjet bedst muligt. Hertil planlægger vi at få udarbejdet en

Fællesskaber via koncepter:

Ved at segmentere vores målgrupper skarpere og opnå en større analytisk indsigt deri, vil vi opnå at kunne formidle vores koncerter og ikke mindst vores musikkoncepter mere målrettet og derigennem være med til at styrke fællesskabet omkring musikken.

Her er forhåbningen jo ligeledes at vi kan stå stærkere på billetsalg og tilslutning, da

publikumsundersøgelse fra Applaus for at kunne understøtte 'Sådan Oplever Danskerne' med en mere individualiseret undersøgelse af vores eget publikum.

Vi vil som en del af denne opgave implementere tiltag som:

- Feedback-mails til alle billetkøbere på bagkant af koncerten
- Kvalitative spørgeundersøgelser blandt publikum i forbindelse med afvikling
- Observation af publikum ved hver koncert med udfyldelse af observationsskema
- Analyse af salg i baren (kun muligt ved Nygadehuset) for at forstå drikkevare-præferencer blandt publikum til de forskellige koncerter
- Ugentligt analyser af data fra henholdsvis ticketmaster, hjemmeside (Google Analytics m.fl.) samt sociale medier

På baggrund af de nye tiltag og dertilhørende analyser, vil vi identificere eksisterende segmenter, der hersker blandt Aabenraa Live, for at styrke vores kommunikation samt gøre vores formidling mere målrettet.

kommunikationen er mere målrettet til bestemte grupper fremfor at være mere generel som er tilfældet for Aabenraa Live i dag.

Vækstlagsarbejde

Opgave	Aktiviteter og metoder	Relevans
Styrkelse og videreførsel af BARS og NytNytNyt	Vi ønsker som netværks- og genrespillested fremadrettet at arbejde med udviklingen af ungefællesskabet BARS ved at tilbyde aktiviteter som: <u>Workshops og uddannelsesforløb:</u> bl.a. i samarbejde med Dansk Live og Culture Box (fokus på elektronisk musik). Aabenraa Musikskole har tidligere forsøgt sig med undervisning i elektronisk musik, men uden held, da målgruppen	En generation styret af...: Ved at styrke vækstlaget både på og bag scenen, håber vi at vi kan være med til at præge ungdommen og deres musikalske nysgerrighed, så det ikke kun er techgiganternes algoritmer, der dikterer.

oftest arbejder selvstændigt og hvor "skole" måske ikke virker særlig tiltrækkende. Her ønsker vi bl.a. at tilbyde workshops i programmet Ableton Live med en certificeret underviser, hvor tilgangen er mere selvorganiseret og individuel. Ligeledes planlægger vi at lave forløb med fokus på projektledelse, booking og markedsføring, hvor der er dialog med Dansk Live om sådanne workshops-forløb.

Branchebesøg:

Der har tidligere været tradition i Nygadehuset for deres unge frivillige at tage til SPOT-festivalen. En tradition, der er gået tabt under kommunal centralisering af Nygadehuset og corona. En tradition vi ønsker at genoplive med vores BARS-team. Dertil planlægges der endnu et besøg til festivalen UHØRT til august, hvor første besøg blev realiseret i 2024 med stor succes og tilslutning fra vores unge.

Fortsættelse af NytNytNyt:

Fortsat at kunne tilbyde BARS at booke og afvikle vores NytNytNyt-koncerter med fokus på upcoming musik. Foruden at kunne give BARS et særligt ansvarsområde og dermed tilbyde ejerskab over et koncept under Aabenraa Live, er vi samtidig med til at støtte den danske vækstlagsscene indenfor musik.

Demografien på et lokalt fragmenteret marked:

Ved at opbygge unge fællesskaber i den by, hvor de vokser op og formes, er det vores forhåbning, at det kan danne grundlag for at de måske vil søge tilbage når familier skal stiftes og tempoet skal sættes ned. Ligeledes kan det være med til at tiltrække nye familier der netop vægter kultur højt for deres børns opvækst.

Fremtidens koncertgængere:

Foruden at sætte fokus på fremtidens koncertgængere, sætter vi også fokus på fremtidens koncertarrangører. Der er ofte meget fokus på talentudvikling på artist-niveau, hvor vi særligt har valgt at sætte særligt ind overfor vækstlagsarbejdet bag scenen, da vi mener at det er med til at understøtte arbejdet med fremtidens koncertgængere.

Samarbejde med Aabenraa Musikskole

Vi ønsker fremadrettet at styrke vores samarbejde med Aabenraa Musikskole indenfor følgende områder, men ikke begrænset til:

Talentudvikling: Afholdelses af masterclasses: I forbindelse med at Aabenraa Live booker kunstnere til byen, skal der lægges masterclasses /artist talks ind, hvor elever fra Aabenraa Musikskole får mulighed for at deltage samt møde professionelle musikere, som er rollemodeller og nogle, som de kan lære af. Vi har allerede afviklet koncerter i 2024 med Patina samt Emil De Waal

Demografien på et lokalt fragmenteret marked:

For at skabe en god opvækst i Aabenraa med musikken som omdrejningspunkt ønsker vi at understøtte Aabenraa Musikskoles aktiviteter og elever, da der herigennem er mulighed for enten af fastholde borgerne i byen eller skabe et stort og positivt tilhørsforhold til kommunen, så de vender hjem efter endt studie.

Fremtidens koncertgængere:

sammen med musikskolens elever som en del af denne indsats.

BARS: Musikskolen understøtter Aabenraa Lives ungeindsatser omkring eksempelvis: Afholdelse af kurser med fokus på lyd, teknik o. lign. Dertil vil der arbejdes på udvikling af fysiske rammer med fokus på de unge selvorganiserede.

Samarbejde om udvalgte events: F.eks. med det formål at skabe en kobling mellem Musikskolen og Nygadehusets scene. Desuden tilbyder Aabenraa Live lejlighedsvis billetter til udvalgte grupper på musikskolen ex. valghold, talentelever el. lign. Dette er bl.a. tilfældet med projektet GENLYD.

Familie- og småbørnskoncerter: Der arbejdes på at arrangere og afholde koncerter for den yngre målgruppe (2-9-årige) enten som familiekoncerter eller institutionskoncerter. Projektet knytter an til musikskolens samarbejde med Levende Musik i Skolen (LMS). Musikskolen booker koncerterne gennem LMS. Aabenraa Live hjælper med markedsføring og venue.

Kultursnedkeriet: Alt afhængig af forløbet med det nuværende projekt Kultursnedkeriet under Musik & Ungdom, er det oplagt for Musikskolen og Aabenraa Live at få forløbet til Aabenraa i forlængelse af samarbejdet omkring BARS.

Via samarbejde med Aabenraa Musikskole ser vi gode muligheder for at understøtte musikskolens arbejde og være med til at sætte fokus på det opleve livemusik – foruden at fremføre det. Herved er vi med til talentudvikling foruden det at forme fremtidens koncertgængere. Ved at tilbyde elever, lærere og forældre muligheden for at opleve professionelle koncerter og optræde til udvalgte af dem, er vi med til at drysse lidt stjernestøv ud over deres oplevelser med livemusikken lokalt og forhåbentligt motivere og inspirere til at drømme om et fremtidigt liv indenfor musikbranchen.

Kulturboxen – en vækstlags-scene under Ringriderfesten

KulturBoxen er et projekt, der er et samarbejde mellem Arena Aabenraa, Campusrådet Aabenraa, Ringriderfesten Aabenraa, Aabenraa Live og en gruppe dedikerede ildsjæle. Formålet med projektet er at tiltrække upcoming musikere med potentiale til at blive professionelle og give dem muligheden for at optræde på en professionel scene. KulturBoxen er en intim scene under årets største publikumsevent i Aabenraa

Dyr, dyrere, dyrest:

I en verden, hvor konkurrencen bliver hårdere og hårdere. Og i et område, hvor færre og færre tør tage en risiko, da økonomien bliver mere og mere presset, er det vigtigt at vi tør gå forrest og arbejde for en mere bæredygtig branche. Det er vigtigt at vi også i yderkanterne af landet tør

	– Ringriderfesten, hvor mere end 12.000 gæster kigger forbi. Projektet sigter mod at styrke musikbranchen i Sønderjylland ved at give amatører og semi-professionelle musikere en platform, hvor de kan udvikle sig og blive set. Aabenraa Live ønsker at videreudvikle projektet med fokus på talentudvikling ved at tilbyde mentorforløb, booking af koncerter til Nygadehuset, content-creation og samarbejde med andre scener såsom UHØRT og SPOT. Vi har allerede udviklet projektet i 2024 ved at producere professionelt markedsføringsmateriale til de optrædende bands, så de har content af deres koncerter til deres forskellige platforme– produceret i et professionelt, moderne og æstetiske udtryk, så det kan stå på mål for niveauet på sociale medier i dag.	satse på vækstlaget og inspirere fremtidige generationer til at satse på musikken – også selvom der er langt til København.
--	--	--

Samarbejde med andre netværks- og genrespillesteder

Opgave	Aktiviteter og metoder	Relevans
Genre-samarbejder på tværs af landet	Som tidligere udpeget netværks- og genrespillested, har vi i Aabenraa Live været en del af det nationale netværk for NGS'ere i perioden 2022-2024. Her har vi fået styrket vores kendskab og netværk til bl.a. genrespillestederne TRIO (tidligere Jazz i Trekanten) og Culture Box, hvor der er oplagt mulighed for samarbejde, for at styrke vores genrekoncepter med fokus på henholdsvis jazz (Aabenraa Jazzer) og Teknokælderen (Culture Box). Der er på nuværende tidspunkt allerede et etableret samarbejde omkring vores Elektro Night til marts i Black Box, hvor Culture Box præsenterer en upcoming artist i lineuppet med mainstream artister	Demografien på et lokalt fragmenteret marked: Via vores samarbejder med spillesteder udenfor kommunen, ser vi muligheder for at kunne udvikle og tilbyde musikalske aktiviteter og koncerter, der kan være med til at tiltrække unge og evt. tilbagetrække fraflyttere på sigt. Via vores samarbejder med bl.a. de mere genreorienteret i de større byer, kan tilføre til storby-vibe til det bondske og dermed appellere til de mere kulturelt bevidste.

som Hampenberg og Spektors – foruden Dillistone.

En videreudvikling af samarbejdet med Culture Box vil tage form som bl.a.

- Udveksling af artister i forbindelse med vores fokus på elektronisk musik i form af Teknokælder
- Workshopforløb for unge producere i henholdsvis Aabenraa og København
- Vidensdeling på genreområdet.

Dertil har vi på baggrund af vores etablering af festivalen Aabenraa Jazzer i efteråret 2024 startet dialog om et samarbejde med TRIO fremadrettet, hvor TRIO assisterer Aabenraa Live med kuratering af programmet samt booking af artister foruden sparring og vidensdeling.

For et spillested som Aabenraa Live, der både arbejder matrikel- og genreløst, er det oplagt at styrke vores koncepter i form af samarbejder med andre genrespillesteder. Derfor vil vi fremadrettet arbejde for at udvide ovenstående samarbejder til andre spillesteder, hvor det er relevant ift. vores koncepter og koncerter og ikke mindst til de nyudpegede NGS'ere for perioden 2025-2028.

Opdyrkelse af fællesskaber via musikken:

I vores arbejde med musikkoncepter og dertilhørende fællesskaber, er det oplagt at søge samarbejder med genrespillesteder, da det er med til at styrke vores produkter i deres kunstneriske kvalitet samtidig med at det er med til at skærpe konceptet skarpt og forhåbentligt stå stærkere i arbejdet med at opdyrke et fællesskab.

Nationalt netværk af NGS'ere

Aabenraa Live vil aktivt deltage i samarbejdet med andre netværks- og genrespillesteder ved at fokusere på de fire nøgleområder: *udvikling af nichegenrer, fremme af musikfællesskaber, støtte til vækstlaget og sikring af diversitet i musikprogrammeringen*. Aabenraa Live vil bidrage til vidensdeling, erfaringsudveksling og samarbejde på tværs af spillestederne, og dermed understøtte den fælles målsætning om at styrke og udvikle det danske musikmiljø.

Et nationalt netværk af NGS'ere er oplagt for Aabenraa Live for at understøtte både udfordringer og muligheder generelt.

Aabenraa Live har været en del af det tidligere netværk af NGS'ere for perioden 2022-2024, hvor det har vist sig som et yderst vigtigt og brugbart grundlag for viden, sparring, samarbejde og ikke mindst politisk indflydelse, så vi sammen står stærkere.

Netværket understøtter 4 områder, der relaterer til både

vores udfordringer og muligheder:

De smalle genrer, som vi strategisk arbejder med i form af koncepter og fællesskaber.

Netværk og samarbejder, hvor Aabenraa Live netop kun eksisterer baseret på samarbejder.

Talenter og tendenser er ligeledes en vigtig del af vores strategi i arbejdet med særligt de unge.

Mangfoldigheden som vi sætter utrolig højt i en landsdel, der til tider kan virke lidt for fastlåst og hvor vi netop arbejder målrettet for at sikre en mere ligelig kønsfordeling.