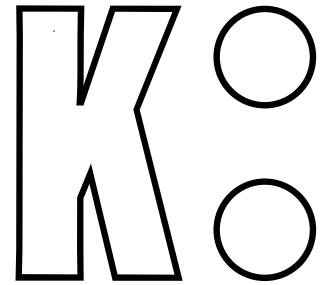


RAMMEAFTALE



Statens
Kunstfond

Slots- og Kulturstyrelsen

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

13. december 2021

Rammeaftale for netværks- og genspillested Aabenraa Live for perioden 2022-2024

1. Aftalens formål og grundlag

Denne 3-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Aabenraa Kommune og Aabenraa Live.

Der kan findes yderligere oplysninger om Aabenraa Live på spillestedets hjemmeside.

1.1. Aftalens formål m.v.

Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Aabenraa Lives strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i Musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2022 og løber indtil den 31. december 2024.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

1.2. Økonomisk grundlag

Aabenraa Lives virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til netværks- og genrespillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven.

Det er en forudsætning, at netværks- og genrespillestedet som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være netværks- og genrespillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke et bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

Finansieringsoversigt	O2022	O2023	O2024
Statsligt driftstilskud	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunalt driftstilskud	2.150.000	2.150.000	2.150.000
Øvrige offentlige tilskud	0	25.000	50.000
Fonde	0	25.000	50.000
Sponsorer	50.000	50.000	50.000
Egenindtægter	1.500.000	1.700.000	1.900.000
Indtægter i alt	4.700.000	4.950.000	5.200.000
Egenkapital ultimo (kommunal)	0	0	0

Tabel 1. Finansieringsoversigten viser overslag over forventede indtægter og egenkapital for Aabenraa Live i aftaleårene 2022-2024. Alle tal er oplyst i p/l-niveau 2021.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

2. Mission, vision, opgaver og metoder

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for netværks- og genrespillesteder i Danmark:

2.1. Mission

Netværks- og genrespillestederne skal formidle og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og – for de spillesteder, der overvejende fungerer som genrespillesteder – også nationalt.

2.2. Vision

Netværksspillemøder løfter i samarbejde med lokale og regionale aktører det kunstneriske niveau og sikrer et alsidigt musik- og koncertliv, der også omfatter de smalle genrer. Spillestedet bidrager derudover til at udvikle musiklivet, f.eks. gennem udvikling af nyt publikum og nye talenter i vækstlaget.

Genrespillesteder er knudepunkter for formidling og udvikling af smalle genrer og vækstlag, både lokalt, regionalt og i hele landet samt understøtter vækstlaget inden for de pågældende genrer.

Netværks- og genrespillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi, typer af aktiviteter, mulige målgrupper og ønsket kunstnerisk profil. Nogle netværks- og genrespillesteder ligger i større byer og andre i mindre byer eller i landsdele, som er tyndere befolket.

Alle netværks- og genrespillesteder har både netværks- og genrekvaliteter.

Netværks- og genrespillesteder i Danmark realiserer deres mission og vision gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

2.3. Koncertvirksomhed

Netværks- og genrespillestedernes koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. Netværks- og genrespillestederne udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

2.4. Udvikling af musiklivet

Netværks- og genrespillestederne bidrager til landsdækkende formidling af musik af høj kvalitet i mange forskellige genrer.

Metode

Netværks- og genrespillestedernes aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum, og en beskrivelse af hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Fremme af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.

3. Supplerende kommunale mål og rammer

Ingen.

4. Strategi for Aabenraa Live

Aabenraa Live har i deres ansøgning udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for netværks- og genrespillestedet 2022-2024.

Aabenraa Lives ansøgning indgår som bilag til denne rammeaftale.

5. Rapportering af resultater

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen) samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite.

5.1. Årsrapport

Spillestedet skal senest seks måneder efter hvert kalenderårs afslutning indsende et revideret årsregnskab. Spillestedet skal gøre rede for de opnåede økonomiske og faglige resultater i henhold til lov og bekendtgørelse for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet samt udfyldende bestemmelser fastsat af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Slots- og Kulturstyrelsen. Regnskabet skal være revideret af en statsautoriseret revisor eller en registreret revisor.

NB: Revideret årsregnskab for 2023 skal, af hensyn til spillestedets evalueringsmøde med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik i marts 2024, indsendes senest med udgangen af februar 2024.

5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal Aabenraa Live orientere aftalparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser.

5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Aabenraa Lives hjemmeside.

5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftalperioden i samarbejde med Aabenraa Kommune og Aabenraa Live gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Aabenraa Live bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

Spillestedet skal derudover deltage i et kort evalueringsmøde i begyndelsen af marts 2024. Mødet gennemføres for at Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan evaluere og samle op på effekten af støtten til netværks- og genrespillesteder. Opsamlingen gennemføres i 1. kvartal 2024, så der kan skabes et beslutningsgrundlag for, om ordningen skal videreføres efter 2024.

6. Tilsyn

Det offentlige tilsyn med Aabenraa Live varetages af Aabenraa Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen).

7. Underskrifter

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Emil de Waal, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Aabenraa Kommune:

- Mads Stendorf, kultur- og fritidschef, Børn Og Kultur

Aabenraa Live:

- Morten Vilhelm, leder

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

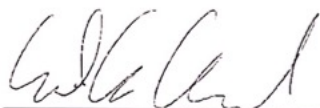
Bilag:

1. Aabenraa Lives ansøgning, netværks- og genrespillested 2022-2024

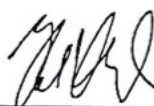
Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for netværks- og genrespillestedet **Aabenraa Live*** for perioden 2022-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:
Dato: 13. december 2021

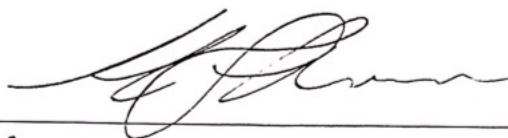


Emil de Waal
udvalgsleder



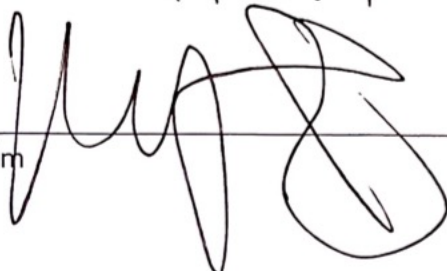
Henrik Wenzel Andreasen
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Aabenraa Kommune, dato: 12/12. 2021



Mads Stendorf
kultur- og fritidschef, Børn Og Kultur

Aabenraa Live, dato: 14.12.2021



Morten Vilhelm
leder

Status og strategi 2022-2024 for Aabenraa Live

1. Spillestedets formål

[Her beskrives spillestedets formål – det vil sige en overordnet afgrænsning af spillestedets virksomhedsområde.]

Aabenraa Live har det overordnede formål at styrke det rytmiske musikliv i Aabenraa Kommune. Det er en professionel organisation, der koordinerer, arrangerer og udvikler koncerter og events, hvor der i samarbejde med relevante aktører arbejdes målrettet med publikumsudvikling, talentudvikling, sikring af et alsidigt musikudbud, hvor det kunstneriske niveau løftes samt en opgradering af markedsføring og kommunikation. Aabenraa Live er en organisation under Aabenraa Kommune og støtter op om indsatsområdet Talentudvikling og Fællesskaber i kommunens Kultur- og Fritidspolitik. Aabenraa Lives mission er at styrke musikmiljøet og præsentere musikalske liveoplevelser i hele kommunen. Der lægges vægt på værdier som fællesskab, kant og bredde, når Aabenraa Live koordinerer, arrangerer og udvikler koncerter. Det betyder, at Aabenraa Live har fokus på både liveoplevelser til den smalle og den brede målgruppe, børn, unge og voksne samt liveoplevelser på venues flere steder i kommunen.

Aabenraa Live har som matrikelløst honorarstøttet spillested ressourcer til at afvikle ca. 55 koncerter om året fra 2022. Koncerterne kommer til at foregå på Gazzværket i Aabenraa, som er et spillested med plads til 1100 stående publikummer. Aabenraa Live fordeler koncerterne, således at henholdsvis ca. 40 koncerter, som rammer den brede målgruppe indenfor pop, rock og metal afvikles på Gazzværket samt få koncerter inden for jazz i Gazzværkets lounge. Derudover placeres ca. 15 koncerter for den smalle målgruppe inden for folk, jazz, up-coming og verdensmusik i Nygadehuset. De smalle koncerter afvikles i samarbejde med Sønderborghus, som er regionalt spillested.

Aabenraa Live har erfaringen, netværket og kompetencerne til at tænke meget større og arrangere, koordinere og udvikle flere koncerter og indgå flere og mere alsidige samarbejdsrelationer, hvis ressourcerne står til rådighed. Ambitionen er at blive netværks- og genrespillested til glæde og gavn for hele Aabenraa Kommune og omegn. Der er et ønske om at tænke mange flere spillesteder ind fra 2022 og derigennem arbejde med flere musikgenrer, flere venues, opdyrke nye publikummer og arbejde med vækstlag og talentudvikling.

Konserterne vil fra 2022 komme til at foregå mange forskellige steder i kommunen, hvis Aabenraa Live bliver udpeget som netværks- og genrespillested:

- Gazzværket, som er spillested og natklub med plads til 1100 publikummer, bliver venue for ca. 50 koncerter om året med fokus på den brede målgruppe og dermed fortrinsvis indenfor pop, rock og metal. Det er yderligere 10 koncerter om året.
- Arena Aabenraa, som er spillested og sportshal med plads til de helt store koncerter, bliver venue for ca. 2 koncerter om året med plads til 3500 stående publikummer og 2000 siddende og dermed de mere kommercielle koncerter.
- Sønderjyllandshallen, som er spillested, teaterscene, comedyscene og foredragscene med plads til 950 stående eller siddende publikummer, bliver venue for ca. 10 koncerter om året oftest med siddende publikum.
- Endelig er der koncerterne for den mere eller mindre smalle målgruppe, hvor Aabenraa Live vil benytte sig af spillesteder både i byerne og landdistrikterne, som bliver venue for ca. 30 koncerter om året. Det er 15 yderligere koncerter årligt. I Aabenraa by fortsætter samarbejdet med Nygadehuset omkring de smalle koncerter, som har plads til 100 siddende publikummer. I landdistrikterne vil Aabenraa opdyrke og udvikle på nye samarbejdsformer og venues, så der i meget højere grad afvikles koncerter i samarbejde med bl.a. med Tinglev Borgerhus, Damsgård i Felsted, Løjt Forsamlingshus, Øster Løgum Kro, Stampenborg i udkanten af Rødekro, Fuglelund Naturcenter i udkanten af Løjt og Sct. Nikolai Kirke i Aabenraa. Det bliver koncerter indenfor folk, jazz, blues, up-coming og verdensmusik. Aabenraa Live samarbejder med Sønderborghus, som er regionalt spillested, omkring flere af koncerterne, jævnfør Sønderborghus og Aabenraa Lives aftale vedrørende K1 og K2 koncerter, og disse koncerter skal fra 2022 ud i hele Aabenraa Kommune på spillesteder i landdistrikterne og de mindre lokalsamfund.

Aabenraa Live ser det som en positiv udvikling at arbejde for at blive netværks- og genrespillested, da det er oplagt for en kommune som Aabenraa at komme bredere ud i hele kommunen, nå nye publikummer og få gjort mange flere opmærksomme på Aabenraa Lives musikudbud. Ambitionen er at bruge endnu flere kræfter på at afvikle koncerter på tværs af alle relevante hjørner af kommunen og indgå flere samarbejder, hvor aktørerne tager ejerskab og klædes på til opgaven. Aabenraa Live ser sig selv som rådgiver, sparringspartner og

facilitator for liveoplevelser i samarbejde med både de små og store aktører, og er hele tiden opmærksomme på nye mulige spillesteder, samarbejdspartnere, samarbejdsformer og udviklingsmuligheder.

Aabenraa Kommune har et stort ønske om at profilere sig overfor potentielle tilflyttere og her spiller branding af kommunen som et attraktivt sted en vigtig rolle. Kommunens vækststrategi er bygget op omkring en ambition om at være en levende by og her bidrager Aabenraa Live aktivt til branding af kommunen, som et levende og spændende sted for både borgere og besøgende gennem koncerterne, som skaber liv og puls. Aabenraa Kommune er meget bevidste om, at en bred palette af kultur- og fritidsoplevelser styrker Aabenraas brand. Aabenraa Lives vision er at blive en dynamisk musikhub, der bidrager til branding og gør Aabenraa Kommune til et bedre sted at bo og besøge.

2. Aktuelle muligheder og udfordringer

[Her beskrives de vigtigste aktuelle muligheder og udfordringer, som ligger til grund for spillestedets strategi. Det skal fremgå, hvorfor netop dette spillested er vigtigt som netværks- og genrespillested.]

Aabenraa Live har siden 2018 arbejdet som matrikelløst spillested i Aabenraa Kommune. Det har givet organisationen mulighed for at opsøge samarbejdspartnere, som sammen med Aabenraa Live har skabt indhold, der udvikler det rytmiske musikliv og sammen formidler musikoplevelser i store dele af kommunen. Det er en fordel, at Aabenraa Live kan samarbejde med den mest relevante samarbejdspartner afhængig af musikgenre, stående eller siddende publikum, stor kommerciel koncert eller mindre smal koncert og mange andre kriterier, som er med til at gøre koncerten til en succes for både musikere, publikum og spillested.

Det er også en fordel, at Aabenraa Live har fokus på at komme rundt i kommunen. Målt på kvadratkilometer er Aabenraa Kommune landets 9. største kommune (940 km²). Det betyder, at kommunens indbyggere er spredt udover et meget stort geografisk område. Ud af kommunens knap 60.000 indbyggere er kun hver fjerde bosat i byen Aabenraa. Samtidig bor knap 25.000 af indbyggerne i mindre byer med mellem 1000 – 5000 indbyggere og de resterende ca. 17.000 indbyggere er bosat i små landsbyer ud over hele kommunen med langt under 1000 indbyggere. Befolkningen er altså spredt godt ud i et område, hvor der er +45 km mellem de yderste kommunegrænser. Den kollektive trafik gør det svært for publikum at komme til koncert inde i Aabenraa by og dermed er mange afhængige af bil, når de bevæger sig rundt i kommunen. Det betyder, at det er afgørende, at livemusikoplevelserne kommer

rundt i kommunen og vækker appetit på mere, hvis Aabenraa Live fortsat skal udvikle på at skabe begejstring og tilslutningen til koncerterne og opdyrke nye publikummer.

De nærmeste regionale spillesteder er placeret i Sønderborg, Kolding og Esbjerg. Derudover er der et rigt musikliv i Tønder ikke mindst omkring Tønder Festivalen. Dog betyder afstandene mellem byerne, at rigtig mange mennesker i regionen har mange kilometer til nærmeste kulturoplevelse. Derfor er det vigtigt for Aabenraa Live at complimentere regionens kulturudbud med en agil og mobil tilgang til det at drive et spillested, således at mange flere motiveres og inspireres til at gå til koncerter.

Aabenraa Live er et matrikelløst spillested og vil udvikle på at blive et netværks- og genrespillested, som søger det nære og det lokale samarbejde, da det netop er dette der kendetegner vilkårene for borgerne i området. Samarbejdet skal styrke publikumsudviklingen i området via fællesskaber, som kan bane vejen for en bredere kunstnerisk profil og et øget antal borgere, der søger mod musikoplevelser. Aabenraa Live får gennem nye samarbejdskonstellationer afprøvet nye koncepter og styrker synligheden omkring, hvad livemusikken kan og hvordan den bidrager til, at vi føler os i live og oplever pulsen og stemningen, som livemusikken giver.

Det nære og lokale samarbejde med de forskellige spillesteder i kommunen spænder bredt og her er mange udviklingspotentialer.

- Sønderjyllandshallen og Arena Aabenraa er f.eks. oplagte til de store kommercielle koncerter, hvor der hurtigt kan stilles op til siddende koncerter, orkestre og sceneshow med plads til et stort publikum.
- Gazzværket som både er spillested og natklub er det bedste venue til koncerter rettet mod byens ungdom, som dermed afholdes et sted, hvor de unge gerne vil komme og i forvejen føler sig hjemme. Derudover er Gazzværket et oplagt spillested for de brede koncerter med stående publikum.
- Nygadehuset egner sig godt til de mere smalle intimkoncerter, hvor publikum kommer helt tæt på musikerne. Huset huser også kreative værksteder og mødelokaler for mange frivillige foreninger og er dermed et hus, hvor mange frivillige føler sig hjemme.
- Spillesteder som Tinglev Borgerhus, Damsgård i Felsted, Løjt Forsamlingshus, Øster Løgum Kro, Stampenborg i udkanten af Rødekro og Fuglelund Naturcenter i udkanten af Løjt ligger i landlige omgivelser eller mindre landsbyer, og skaber liv og puls ude i de mindre lokalsamfund. Disse steder egner sig godt til de smalle koncerter og her er der som regel god opbakning fra lokalbefolkningen. Er man vild med netop de smalle

musikgenrer, så oplever Aabenraa Live, at de inkarnerede fans gerne kører efter det. Det betyder, at de små lokalsamfund også får opmærksomhed og med stolthed kan prale af, at deres lille provinsby også kan noget kulturelt og musikalsk.

- Aabenraa Live samarbejder også med Festivalen Folkbaltica, som er en folkemusik festival, som afvikles i et dansk-tysk samarbejde på tværs af grænsen med 18 koncerter på 15 forskellige spillesteder i grænselandet Sønderjylland-Schleswig.
- Aabenraa Live samarbejder desuden med Ensted Folk og Viseforening omkring koncerter i de små lokalsamfund.
- Derudover arbejder en flok ildsjæle på etableringen af en Jazzforening, som Aabenraa Live også gerne samarbejder med.

Dermed er det oplagt for Aabenraa Live ikke at etablere miljøer og spillestedsideitet med en fast bygning som udgangspunkt. I stedet ønsker Aabenraa Live at udvikle endnu mere på at kunne bevæge sig frit rundt mellem relevante samarbejdspartnere, relevante spillesteder og forskellige former for publikum. Aabenraa Live ønsker at være med i alle facetter fra strategi, planlægning, booking, kommunikation, markedsføring, produktion og afvikling. Aabenraa Live ser sig selv som et kompetent og oplagt netværks- og genrespillested under udvikling og opblomstring med forskellige scener, målgrupper og samarbejdskonstellationer. Aabenraa Lives nuværende vision og mission er dermed en naturlig forlængelse af kravene til nye netværks- og genrespillesteder.

Koncerter i samarbejde med spillesteder i landdistrikterne

I Aabenraa Kommune finder man en gruppe koncertaktører, der arrangerer og formidler koncerter i deres lokalområder. Det er fx. frivillige musikforeninger som Ensted Folk og Viseforening, forsamlingshuse, enkelte ildsjæle og restauratører, som hvert år arrangerer et mindre antal koncerter. Aabenraa Live ønsker at bygge bro med og mellem disse aktører, som styrker samspillet mellem musikaktører i Aabenraa Kommune. En bro der skaber værdi både ude lokalt, men som også skaber fokus og nysgerrighed på de større koncerter, som kun kan afholdes i de rammer, der er til rådighed i Aabenraa by. Aabenraa Live skal sikre, at koncertarrangørerne udvikler sig, at publikums bevidsthed om områdets koncertaktiviteter stiger og at den kunstneriske bredde, som borgerne kan møde lokalt, udvides.

Aabenraa Live ønsker som netværks- og genrespillested at opdyrke, udbygge og udvikle samarbejdet med spillestederne i landdistrikterne og de små lokalsamfund, da disse spillesteder egner sig godt til de mere smalle koncerter, hvor der er fokus på intimitet og fællesskab. Samarbejdet skal bære præg af, at koncertarrangørerne bliver hinandens kollegaer. Aabenraa Live vil invitere alle koncertarrangører til årlige temamøder,

inspirationsture og netværksmøder, hvor koncertarrangørerne lærer hinanden at kende, lærer af hinanden og lærer af de erfaringer og kompetencer, som Aabenraa Live kan byde ind med. Netværksmøderne kan med fordel afsluttes med at også Aabenraa Lives frivillighedskorps deltager og får lært de forskellige koncertarrangører at kende. Det er et mål for Aabenraa Live at være den organisation i kommunen, som musiklivet henvender sig til, når de har brug for hjælp og sparring.

Landdistrikterne har den store fordel, at der er grobund for at samle folk både før og efter koncerterne og dermed bidrage konstruktivt til fællesskabet. Der er desuden udviklingsmuligheder op til koncerterne med fælles aktiviteter og fælles spising, da mange af landdistrikterne er gode til samle folk fra lokalområdet omkring en aktivitet. Disse muligheder vil Aabenraa Live gerne opdyrke endnu mere, da der er opbakning fra publikums side til koncerterne i landdistrikterne, fordi koncerterne kommer ud til dem. De er stolte og glade over, at deres by også kan tilbyde liveoplevelser og der er derfor god opbakning. Aabenraa Live har afprøvet koncerter i landdistrikterne og dette kan der udvikles mere på. Et ønske om at afprøve nye muligheder for at kombinere mad og livemusik, natur og livemusik, kunst og livemusik sport og livemusik, og dermed indtage nye scener og venues, venter kun på at blive realiseret.

Koncerter for, med og af områdets unge

Aabenraa Live ønsker også at spille en aktiv rolle i, at flere unge i kommunen går til koncerter i deres lokalområde og ønsker at bidrage til at planlægge og afvikle koncerter. Aabenraa Live vil som netværks- og genrespillested arbejde strategisk med at opdyrke og udvikle nye unge koncertgængere og -arrangører.

LMS (Levende Musik i Skolen) og skolekoncerter er et område, som Aabenraa Live ønsker at opdyrke og derigennem udvikle nye samarbejdsrelationer til folkeskolerne og samtidig vække appetiten hos de unge for livemusik. Aabenraa Live ønsker at blive fast samarbejdspartner for Aabenraa Kommunes skoletjeneste og de skolekoncerterne, som udbydes i dette regi. Ambitionen er at arbejde hen imod en bredere kunstnerisk profil og nå endnu flere folkeskoleelever med dette tilbud.

Allerede i dag udarbejder Aabenraa Kommune i samarbejde med skoletjenesten "Den Kulturelle Rygsæk" med tilbud til både børnehave- og folkeskolebørn. I den sammenhæng ønsker Aabenraa Live at bidrage med rådgivning og inspiration til musiktilbuddene for at indgå nye samarbejdsrelationer, som opkvalificerer og styrker musikgenrer, som henvender sig til

børnehave- og folkeskolebørn. Derudover kan nye samarbejdsrelationer bidrage til at opdyrke nye publikummer.

Talentudvikling og masterclasses

Aabenraa Live ønsker at spille en aktiv rolle i forhold til at flere unge i området ønsker at blive professionelle musikere og/eller at planlægge og afvikle koncerter. Der skal derfor i samarbejde med musikklasserne på Aabenraa Statsskole planlægges og afvikles en årlig masterclass og koncertaften, hvor 3-4 forskellige kunstnere går på scenen. Musikklasserne skal tage aktivt del i projektet. Nogle grupper skal fungere som koncertarrangører i samspil med Aabenraa Live og andre skal deltage aktivt i masterclasses. Det hele skal kulminere i en koncertaften, hvor både musikelever og professionelle musikere går på scenen til glæde for forældre, søskende, venner og andre interesserede. Aabenraa Statsskole har en virkelig fin nyrenoveret koncertsal, hvor koncerten kunne afholdes.

Derudover ønsker Aabenraa Live at styrke samarbejdet med Aabenraa Musikskole, således at flere musiktalenter inviteres til koncerterne og får lov at opleve livemusikkens intensitet og puls, og derigennem bliver inspireret til at dyrke deres eget talent for musik. Aabenraa Live vil i samarbejde med musikskolen arrangere og afvikle masterclasses i forbindelse med koncerter i Aabenraa, således at kunstnerne bliver rollemodeller og inspirationskilde for musiktalenterne i Aabenraa. Det vil give noget merværdi, at kunstnerne både afvikler masterclass og koncert, når de gæster Aabenraa Kommune, og derudover vil det trække nye publikummer til koncert, hvis deres børn eller børnebørn har arbejdet sammen med kunstnerne forud for koncerten.

Koncerter i samarbejde med UC Syds pædagogstuderende

Aabenraa Live ønsker også at flere småbørn kommer afsted til koncert og der skal derfor planlægges og afvikles 1-2 koncerter årligt i samarbejde med de pædagogstuderende på UC Syd, hvor børn i alderen 2-6 år deltager sammen med deres vuggestue / børnehave. UC Syd har en fantastisk koncertsal, hvor koncerterne kunne afholdes og på den måde åbner UC Syd også dørene op for børnehaver og vuggestuer, og møder deres kommende målgruppe. Det vil for Aabenraa Live være et helt nyt spillested, en ny målgruppe og nye samarbejdspartnere. De pædagogstuderende får på den måde samtidig kendskab til Aabenraa Lives tilbud og muligheder, og derigennem er ambitionen at flere af dem begynder at bakke op om koncerterne og har lyst til at være frivillige i forbindelse med afviklingen af koncerterne - også for det unge og voksne publikum.

Koncerter i samarbejde med SOSU-Syd på plejehjemmene

Aabenraa Live ønsker desuden at flere ældre oplever glæden ved livemusik. Der skal derfor planlægges og afvikles 1-2 koncerter på plejehjem i kommunen i samarbejde med SOSU-Syd og deres studerende. SOSUs studerende skal ud og arbejde for denne målgruppe i fremtiden og her er en oplagt mulighed for at give de ældre en helt unik oplevelse. De studerende får mulighed for at afprøve sig selv på de ældres præmisser og de ældre får livemusik, som kommer ud til dem og møder dem lige der, hvor de er. De skal ikke flytte sig og de forbliver i trygge vante rammer. Det er en ny samarbejdsrelation for Aabenraa Live og en mulighed for at give de studerende på SOSU Syd smag for koncerterne og derigennem forhåbentlig flere koncertgængere og muligvis lysten til at være frivillig i forbindelse med afviklingen af koncerterne for unge og voksne.

PLUS1 koncerter

Aabenraa Live har afholdt PLUS1 koncerter i 2021 og det er der et ønske om at fortsætte med. PLUS1 koncerter har fokus på fællesskab, hygge, nærvær, smil, grin og godt samvær. Der afvikles en koncert om måneden fra september til maj. Koncerterne afholdes om eftermiddagen på en fast midtugedag. Hver koncertbillet giver adgang for 2 og tanken er, at man inviterer en nabo, ven, et familiemedlem eller måske bare en bekendt med til koncert. Det er tale om 10 alsidige koncerter med professionelle musikere, som er valgt ud fra deres evne til at skabe fællesskab, nærvær og relation til publikum. Der er ofte fællessang og genremæssigt bevæger koncerterne sig indenfor pop, folk, jazz, viser, juleswing, samba og Beatles fortolkninger. Efter koncerten er der kaffe og kage, så der er mulighed for at dyrke fællesskabet og et oplagt emne er at snakke om koncerten eller måske endda den næste koncert, som publikum forhåbentlig glæder sig til. Aabenraa Live har her mulighed for at

afprøve nye formater for en koncertoplevelse og udvide sit publikum samtidig med, at det styrker det sociale fællesskab og trivslen i kommunen.

Udendørs koncerter

Aabenraa Live har afholdt udendørs koncert ved Brundlund Slot flere gange og det er der et ønske om fortsat at gøre, men vi vil også rigtig gerne rundt i kommunen på andre mulige udendørs scener. Ambitionen er at afholde sommerkoncerter i forbindelse med naturfestivaler, større markeder, på campingpladserne, i golfklubberne, på hotellerne og lignende steder, således at det kommer besøgende i sommerlandet tilgode. Det vil være nye spillesteder og et nyt publikum samt nye samarbejdspartnere for Aabenraa Live.

Koncerter i samarbejde med erhvervslivet

Aabenraa Live ønsker at samarbejde med erhvervslivet. Det vil åbne døren for Aabenraa Live ind i en ny verden med nye muligheder og spændende udfordringer. Samarbejder med virksomhederne i kommunen, hvor der bydes ind med forskellige pakker, hvor livemusikken selvfølgelig er omdrejningspunktet, men derudover skal der være mulighed for at virksomhederne kan sætte deres præg og det bliver et fælles projekt.

Samarbejdspakker, hvor virksomhederne;

- laver en koncert i samarbejde med Aabenraa Live
- bliver underholdt på arbejdspladsen i samarbejde med Aabenraa Live
- inspireres og lærer af musikken i samarbejde med Aabenraa Live
- oplever livemusikken i nye sammenhænge, hvor musikken kommer til dem og inspirerer dem til at gå til koncerter

Samarbejdspakker som styrker medarbejdernes trivsel, arbejdsglæde og tværgående samarbejde, fordi de oplever, at:

- de mærker, at de lever og glædes gennem livemusik
- fællesskabet omkring det at planlægge, afvikle og opleve livemusik styrker sammenholdet
- når de alle løfter i flok, så styrker det teambuildingen
- det er fantastisk at skabe noget sammen, at opleve noget sammen og at udfordre hinanden på ny
- de både giver og tager nye roller, og det giver nye dynamikker at bruge sig selv på en nye måde

Virksomhederne skal opleve, at samarbejdet med Aabenraa Live er en gevinst for deres medarbejders trivsel og arbejdsglæde. Ambitionen er, at et samarbejde med Aabenraa Live bidrager til fastholdelse, rekruttering og bosætning, således at det kommer både virksomhederne til gode og Aabenraa Kommune som bosætningssted.

Frivillige som ambassadører og ildsjæle for koncerterne

Aabenraa Live elsker, når de frivillige skaber en fed stemning og begejstring til koncerterne. Facebookgrupper er et godt sted at samle og kommunikere med de frivillige og Aabenraa Live har foreløbig oprettet to Facebookgrupper, som netop skal bidrage til at samle de frivillige og have en løbende dialog med dem omkring koncerterne i kommunen.

Den ene gruppe hedder "Volunteer Aabenraa Live" og her kan man melde sig, hvis man ønsker at bidrage til at afvikle koncerter, som frivillig. Gruppen har 50 mere eller mindre aktive medlemmer på nuværende tidspunkt. Ambitionen er at opdyrke og udvikle et frivillighedskorps, hvor vi har et helt team af aktive frivillige i alle aldre, som bakker op om koncerterne og føler sig som noget særligt, når de bærer en t-shirt med Aabenraa Live og er en del af det fællesskab, som vi ønsker at sammentømre. En gruppe som er stolte af Aabenraa Live, gerne laver reklame for koncerterne, og føler sig både anerkendte og belønnede, når de er på arbejde som frivillige. Aabenraa Live ønsker at motivere denne gruppe frivillige og tage de frivillige med på inspirationsture og afholde fyraftensarrangementer, hvor de bliver klædt på til opgaven både socialt og fagligt, således at de byder ind og tager ansvar i afviklingen af koncerterne. Det skal være sjovt og hyggeligt at være frivillig.

Den anden Facebookgruppe, som Aabenraa Live har oprettet, den hedder "Musikspotter Aabenraa Live" og her er tanken, at ildsjæle og talenter indenfor musik tager ejerskab til kommunens koncertudbud og byder ind med ønsker, idéer og inspiration til fremtidens koncerter. Derudover er Aabenraa Live blevet lukket ind i en Facebookgruppe, som vi også forventer os meget af. Der er tale om Aabenraa Statsskoles lukkede Facebookgruppe for deres 100 musik-klasseelever. Her kan Aabenraa Live lave opslag og det giver mulighed for at opdyrke og udvikle nye samarbejdsrelationer til disse unge mennesker og deres musiklærere. De har mulighed for at sparre med os og søge hjælp og rådgivning, men vi har også mulighed for at sparre med dem og kaste en ide eller mulighed op og se, hvad de tænker og mener. Det har stor betydning for at opdyrke talent- og vækstlaget blandt kommunens musiktalenter og motivere samt inspirere dem til at byde ind.

Koncerter som bidrager til bosætning og turisme

Med de geografiske forudsætninger der er i Aabenraa Kommune, er der behov for nytænkning i forhold til de måder, som man driver kulturinstitutioner på. Det er den mission, som Aabenraa Live er sat i verden for at løse. Samtidig er det et område af landet, hvor kulturen spiller en afgørende rolle i kommunens bosætningspolitik. En styrkelse af turismen i kommunen ønsker Aabenraa Live ligeledes at bidrage til, da koncerter på spillesteder i kommunen, hvor turismen allerede har gode vilkår, tiltrækker nye publikummer og bidrager til at give dem et kulturelt og musikalsk indtryk af Aabenraa Kommune. Det kunne, udover koncerter som tiltrækker et dansk publikum, også være koncerter som tiltrækker et tysk publikum, da der er mange tyske turister i området. Her er det oplagt at indgå et samarbejde med Deutsche Bücherei i Aabenraa omkring koncerterne for det tyske publikum samt Kulturregion Sønderjylland-Schleswig, som har et særskilt indsatsområde omkring musik. Kulturregion Sønderjylland-Schleswig er en dansk-tysk kulturaftale i grænselandet, som Aabenraa Kommune er en del af.

Aabenraa Live tror på, og vil videreudvikle sin tese om, at det lokale spillested ikke nødvendigvis er en bygning, men er en flytbar enhed, der kan skabe store kulturelle oplevelser for kommunens indbyggere i alle tænkelige og meningsfyldte rammer. Det er lige præcis det, som et netværks- og genrespillested kan opfylde.

3. Vision for Aabenraa Live

[Her indsættes spillestedets egen vision. Visionen beskriver i en kort form spillestedets profil som dynamisk og kompetent kraftcenter for rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.]

Aabenraa Lives vision er at være en dynamisk musikhub, der bidrager til branding og gør Aabenraa Kommune til et bedre sted at bo og besøge.

4. Aabenraa Lives virke som netværks- og genrespillested

Netværks- og genrespillesteder vurderer selv, hvordan det vil vægte et virke som henholdsvis netværks- og genrespillested.

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2022-2024 for hvert af de to områder.

a. Aabenraa Live som netværks- og genrespillested

Aktuel status	Aabenraa Live arbejder i dag som et honorarstøttet matrikelløst spillested. Der afvikles ca. 60 koncerter årligt inklusiv koncerterne ifølge samarbejdsaftalen med Sønderborghus, som er regionalt spillested. Aabenraa Live fungerer også som rådgiver og
----------------------	--

	<p>sparringspartner for andre mindre musikaktører i kommunen indenfor koncertafvikling, frivillighed, kontraktafvikling, markedsføring m.m.</p>
Mål 2022-2024	<p>Aabenraa Lives mål er at blive netværks- og genrespillested for hele Aabenraa Kommune. Det betyder, at Aabenraa Live ønsker at afvikle 30 koncerter yderligere årligt som netværks- og genrespillested på venues i hele kommunen med fokus på mange forskellige musikgenrer - indenfor både den smalle og brede genre.</p> <p>Det er et mål for Aabenraa Live at afvikle koncerter på mange flere venues, end det er tilfældet i dag. Målet er at afvikle f.eks. koncerter indenfor genren folk på Damms Gård i Felsted, blues og rock i samarbejde med Ensted Folk- og Viseforening i de små lokalsamfund omkring Aabenraa, nye danske up-coming kunstnere i Nygadehuset i Aabenraa, jazz på den lille scene på Gazzværket i Aabenraa og viser og syng-med koncerter på plejehjemmene og meget andet.</p> <p>Målet er ikke blot 30 koncerter yderligere spredt ud på venues i hele kommunen, men det er også et mål at nå nye publikumsgrupper og generelt få 5% flere til at gå til koncerter årligt henover de næste 3 år.</p> <p>Derudover er det et mål at få 10% flere aktive frivillige til at hjælpe med afviklingen af koncerterne.</p> <p>Og endelig er det et mål at få unge talenter til deltage i koncerterne og byde ind med relevante og interessante ønsker til koncertudbuddet i Aabenraa Kommune.</p>
Metoder 2022-2024	<p>[Her beskrives, hvilke metoder spillestedet vil anvende for at sikre målopfølgningen.]</p> <p>Aabenraa Live ønsker at gå strategisk til værks for at opnå ovenstående mål.</p>

Der skal arbejdes indenfor flere forskellige områder for at få flere koncertgængere og komme bredere ud på flere venues i kommunen:

- Der skal gennemføres flere koncerter, hvor Aabenraa Live finansierer, booker, arrangerer, markedsfører og afvikler.
- Der skal gennemføres flere koncerter, hvor mindre koncertaktører afvikler koncerterne og Aabenraa Live finansierer, booker, arrangerer og markedsfører.
- Der skal gennemføres flere koncerter på nye venues som f.eks. uddannelsessteder, plejehjem og udendørs scener, hvor Aabenraa Live kvalitetssikrer, booker, delvist finansierer og markedsfører, og det nye samarbejdspartnere hjælpes til at afvikle koncerterne.
- Aabenraa Live vil bringe sig selv i spil overfor Aabenraa Musikskole, skoletjenesten og Levende Musik i Skolen, således at deres kunstnerkatalog i forbindelse med skolekoncerterne udvides og nye samarbejder opstår.
- Der skal bruges flere kræfter på PR og markedsføring
 - Streetpromotion via plakater, flyers og digitale pyloner
 - Annoncering regionalt og lokalt i trykte medier
 - Aabenraa Lives website med billetsalg
 - Social Media på især Facebook og Instagram
 - Medlemsklubber og loyalitetsprogrammer (nyhedsbreve, personaleforeninger og lignende)
 - Frivillige PR grupper / ambassadører på f.eks. uddannelsesstederne
 - Pressearbejde med artikler og pressemeddelelser
 - Fyraftenskurser indenfor PR og markedsføring / marketingpakker til de

	<p>mindre koncertaktører</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Tættere og mere bindende samarbejdsaftaler med erhvervslivet (herunder også SønderjyskE)
<p>Indikatorer for målopfyldelsen 2022-2024</p>	<p>[Her fastsættes en eller flere indikatorer (succeskriterier) for, at målopfyldelsen vurderes at være tilfredsstillende.]</p> <p>Aabenraa Live er nået i mål, hvis følgende opfyldes i 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 30 yderligere koncerter på eksisterende og nye venues rundt i hele kommunen, og dermed ca. 100 koncerter om året ● 5% flere koncertgængere årligt henover de næste 3 år ● 10% flere aktive frivillige henover de næste 3 år, som hjælper med afviklingen af koncerterne ● Flere unge talenter som bidrager til at afvikle koncerter og spotte kunstnere, som er relevante og interessante som musiknavne på spillestederne i Aabenraa

5. Koncerttal

Netværks- og genrespillesteder realiserer deres koncertvirksomhed inden for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Det er antallet af solgte billetter, der bestemmer, om en koncert hører til K1, K2 eller K3. Aabenraa Live har defineret de tre koncertstørrelser således:

1. Små koncerter: 0 til 50 solgte billetter
2. Mellemstore koncerter: 50 til 100 solgte billetter
3. Store koncerter: Mere end 100 solgte billetter

	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
Små koncerter (K1)	30	900	35	1200	35	1500
Mellemstore koncerter (K2)	30	2250	35	2800	35	3000
Store koncerter (K3)	20	5000	20	5500	20	6500
Alle koncerter i alt	80	8150	90	9500	90	11000

Tabellen viser forventet antal koncerter og solgte billetter i årene 2022, 2023 og 2024. Bemærk, at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre. [I spillestedets koncertlister oplyses også koncerter, hvor der ikke tages entre].

Aabenraa Live vil gerne have flere til at komme til koncerterne. Yderligere 30 koncerter over de næste 3 år er målet, som netværks- og genrespillested og sideløbende med dette og fremadrettet handler det om at få flere publikummer.

6. Finansieringsoversigt

	R2020	B2022	BO2023	BO2024
Statsligt tilskud	200000	1000000	1000000	1000000
Kommunale tilskud	2000000	2150000	2150000	2150000
Regionale tilskud	0	0	25000	50000
Fonde	0	0	25000	50000
Sponsorer	0	50000	50000	50000
Egenindtægter	1000000	1500000	1700000	1900000
Indtægter i alt	3200000	4700000	4950000	5150000

Egenkapital ultimo(kommunal)	0	0	0	0
------------------------------	---	---	---	---

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede (2020) og forventede (2022-2024) finansiering og egenkapital. Tallene for 2020 er oplyst i p/l-niveau 2020, tallene for perioden 2022-2024 er oplyst i p/l-niveau 2022.